

# MSK1 RU

Входит в крупнейшую сеть  
городских порталов — Shkulev Media Holding

## 9 058 187

Просмотров в месяц

## 4 173 932

Посетителей в месяц

## 139 131

Среднесуточное количество  
просмотров

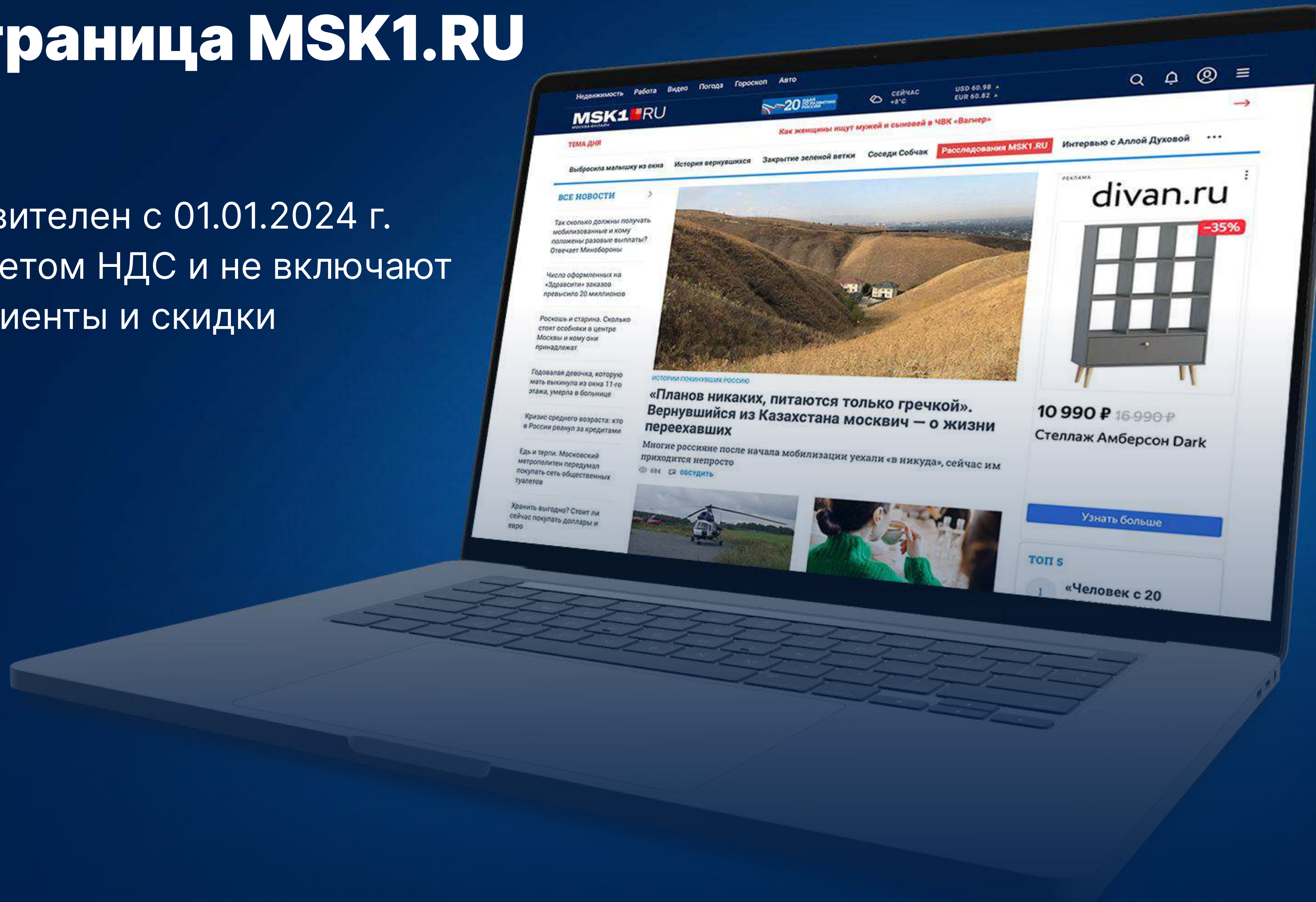
\* По данным «Яндекс. Метрики» на март 2024 года

**SHKULEV** MEDIA HOLDING  
городские порталы



# Главная страница MSK1.RU

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.  
Цены указаны с учетом НДС и не включают сезонные коэффициенты и скидки



# Рекламные форматы

## Новости

---

Короткое сообщение о событии,  
которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
  - до 10 фотографий
  - 3 гиперссылки
- 

**от 250 000 ₽**

## Статья

---

Короткое сообщение о событии,  
которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами
- 

**от 400 000 ₽**

# Форматы статей

## Репортаж

Подробный рассказ о событии или процессе, его особенность в том, что автор является очевидцем или участником происходящего.

Максимум 15 фото, 5 гиперссылок. Акцент на описание события, производства, процесса.

Для кого: отличный инструмент для рассказа о качестве (производственный репортаж) и замена сухого пресс-релиза (отчетный фоторепортаж). Собираем впечатления героев съемки, создаем эмоциональную связь через вовлечение в процесс.

**Пример\***

\* Все ссылки кликабельны.



Еще один повод навестить «Маяк» — это возможность прилично сэкономить на продуктах. Килограмм великолепной охлажденной свинины здесь стоит 199,90 рубля. Трудно представить, где еще в городе можно купить мясо за подобную цену.

Килограмм отличных яблок (Симиренко, Айдаред) по 86,90 рубля, морковь — 14,90 рубля, картофель — 11,90 рубля за килограмм, капуста по 269,90 рубля за килограмм. Огромный выбор в гипермаркете кофе, чая, печенья и многого другого.

Легко подсчитать выгоду от покупок в «Маяке», если приезжать сюда раз в неделю за всем необходимым. Просто нужно потратить немного времени на дорогу, но ведь экономия того стоит. Свой автомобиль всегда можно без проблем припарковать на бесплатной стоянке рядом с гипермаркетом — ее вместимость более чем 100 мест.

В честь открытия гипермаркета низких цен «Маяк» на Петухова при покупке на сумму от тысячи рублей каждый покупатель получит в кассе плитку шоколада. Для этого нужно сфотографировать купон и показать его кассиру во время покупки.

Держим курс на «Маяк»!

Цены действительны на момент публикации.

- Гипермаркет «Маяк»:
- ул. Петухова, 8
- ул. Волочаевская, 57/1
- ул. Сибиряков-Гвардейцев, 47
- [mayakom.ru](http://mayakom.ru)
- [ok.ru/mayakgm](http://ok.ru/mayakgm)
- [vk.com/mayakgm](http://vk.com/mayakgm)

на правах рекламы

# Форматы статей

## Фоторепортаж

Короткий рассказ о рекламируемом предмете, услуге или событии, который сопровождается фотоотчетом с подробными подписями к каждому снимку.

Рекомендуемый объем текста — от 1000 до 2500 знаков с пробелами. В фоторепортаже может быть от 10 до 25 фото.

Пример

72.RU  
СРОЧНО Путин объявил военное положение

Погиб директор школы 13 историй переезда Ликвидируют сеть аптек Задержали онколога Протест против воблы

ВСЕ НОВОСТИ

«Карту 'Мир' не принимают нигде. Можно про нее забыть»: российский блогер — о жизни в Турции

Путин ввел военное положение в четырех регионах РФ

В Тюмени может появиться система видеоконтроля над мусорными площадками

Американец с тремя дочками поселился в российской глубинке. Как они тут живут? И чем занимаются?

Госдума рассмотрит закон, запрещающий офшорным компаниям ремонтировать объекты ЖКХ

В конечном итоге заплатим мы. Как кредитные каникулы мобилизованным отразятся на простых тюменцах

«Дача плачет и засыпает с Лединой подушкой»: как мобилизованные расстаются со своими четвероногими любимцами

Программист, мультипликатор или гейм-дизайнер: где ребенку помогут выбрать будущую профессию

Пора переждать в комфортном классе: стартовали продажи в новом доме в центре Тюмени

Мобилизованные из соседних регионов получают подъемные: Когда их выплатят тюменцам?

Цензура, прослушка разговоров в командирский час: Что будет, если в России введут военное положение

60% умирают, не доживая до стационара: профессор — об эпидемии сердечных заболеваний

Советник губернатора подкалывает тюменцам, как грязь превратить в деньги

У тюменцев появилась возможность не платить ипотеку целый год — ежемесячные платежи меньше, чем кебаб

«У меня со вчера курица замаринована!» Как жильцы уцелевших квартир в Ейске возвращались в дом, куда врезался самолет

В Тюмени подросток зверски убил собаку и напал на женщину. Он 100 раз ударил их ножом и вилкой

Мобилизованные тюменцы получили первые выплаты. Самое большое вознаграждение — 1081 рубль

Что будет, если бросить спать: как влияют на организм недосып и бессонница

В Тюмени подросток зверски убил собаку и напал на женщину. Он 100 раз ударил их ножом и вилкой

Мобилизованные тюменцы получили первые выплаты. Самое большое вознаграждение — 1081 рубль

Что будет, если бросить спать: как влияют на организм недосып и бессонница

Город

### Управляющая компания привела в порядок дом «ужасов» на Мельникайте, 80

Жильцы много лет терпели безобразное состояние здания

28 февраля 2019, 09:00 16 519

13 КОММЕНТАРИЕВ



Чтобы привести дом в должный порядок, управляющая организация затратила много ресурсов

Крысы, тараканы, мусор, вонь — дом на Мельникайте, 80 пугал жильцов соседних домов и прохожих. В 2015 году, когда были разрывные отношения с последней управляющей компанией, жители начали поиск новой. УК «Альтернатива» на свой страх и риск согласилась содержать и обслуживать печально известный дом.

— Зайти в подвезд без респираторной маски было невозможно. Свалки мусора, разбитое крыльцо, грязь, росписи, трупы крыс — такого я не видела за 9 лет работы в управляющей компании, — вспоминает обследование дома мастер участка УК «Альтернатива» Татьяна Павелко.



Приводить дом в порядок сотрудники управляющей начали с генеральной уборки. Проживающие долгие годы складировали старую мебель и вещи в пожарных выходах, на лестничных площадках и балконах, туда же выкидывали испорченную еду. Всего из одноподъездного дома было вывезено 80 тонн — 2 самосвала хлама. За несколько дней были вытравлены и вывезены тараканы и 6 мешков крыс. Это позволило сантехникам спуститься в подвал и промыть водопроводные трубы, заменить испорченное оборудование. Уборщицы вымыли, продезинфицировали полы и стены на всех этажах.



Потребовался капитальный ремонт подъезда. Коммунальщики

Подписку за гнилые поведении

Вашего присутствия недостаточно: как оформить банковскую карту за границей

Госдума не приняла поправки об отпуске для заочников. Кого из отцов теперь мобилизуют

В перинатальном центре Тюмени родился мертвый ребенок. Мама обвиняет в его смерти врачей

Бесплатный прием стоматолога. 3-й имплант всего за 10 000 рублей

«Предсказывать цены на продукты — дело неблагодарное». Но мы все же спросили экономистов, что будет — прогноз

Новые требования для мобилизованными работниками и первое интервью Суровкина: главное об СВО за 18 октября

Не растерялась: жених бросил невесту прямо в день свадьбы — посмотрите, как она вышла из неприятной ситуации с честью

Бывший депутат Тюменской областной думы продает дом за 80 миллионов рублей

«Где купить? Спросите у Минобороны». В тюменских военвотках заканчивается товар: что там происходит

Смертельное ДТП на тюменской трассе: погиб водитель легковушки

Тюменке, высленной из аварийного жилья, предложили жилье в Англию. Она судится и получает отказы

«Почему боевой самолет летает над городом?». Как учебный полет закончился катастрофой — видеорепортаж из Ейска

Мужчину с бронью мобилизовали и отправили на тюменский полигон. Сестра добивается для него отсрочки

На Лесобазе в Тюмени «Газель» сбива 9-летней девочку

Детей тюменских мобилизованных предлагают обучать в «приоритетном» порядке

Аптека для мобилизованного. Зачем брать на фронт прокладки и нужны ли жгуты призывникам — отвечает врач

Минобороны решило не призывать более 30% штата одной компании

Бывший тюменский бизнесмен и политик вновь занял важный пост в правительстве в Свердловской области

Дизайнеры со всей России соберутся в Тюмени: уникальные коллекции представят на дизайн-маркете



Фото: УК «Альтернатива»

— Прежде чем взять дом на баланс, мы выстраивали диалог, проводили ликбезы с жильцами. Например, объяснили, как формируется тариф, который у них вышел на 3 рубля меньше, чем муниципальный (муниципальный тариф — 21,62 рубля). Собственники провели голосование и поддержали переход в нашу управляющую на условиях целевого взноса на восстановление дома, — рассказала директор УК «Альтернатива» Жанна Соболева.

Теперь работа строится по принципу: наши проблему или на нее указали жильцы, устранили. Ежедневно дом осматривают специалисты управляющей: сантехник, плотник, электрик и мастер участка. Где аварийное состояние, проводят ремонт сразу, если есть замечания, ставят в план работ. В 2019 году на Мельникайте, 80 проведут капитальный ремонт крыши дома.



Фото: УК «Альтернатива»

— С новой управляющей пришел порядок. Сделали крыльцо, поставили двери для экономии тепла, разобрались с общедомовыми нуждами. За воду на общедомовые раньше платили больше, чем фактическое потребление. Еще надо поменять информационные доски при входе, лучше убрать снег во дворе, — прокомментировал работу новой управляющей жилец дома на Мельникайте, 80 Георгий Лебединец.

Чтобы в доме был порядок, чистота и всё без перебоев работало, каждый день трудятся сотрудники управляющей. Хороший результат, если вечером человек возвращается в уютный дом. Поддерживать в таком состоянии многоквартирный дом без желания и постоянного контакта управляющей и жильцов невозможно.

Если вы столкнулись с некачественным обслуживанием, переплачиваете за оказываемые услуги, хотите поменять управляющую компанию — звоните (3452) 20-94-33. Специалисты УК «Альтернатива» проконсультируют по вопросам содержания дома.



Фото: УК «Альтернатива»

На правах рекламы

УК Альтернатива

Увидели опечатку? Выделите фрагмент и нажмите Ctrl+Enter

Бонус при регистрации 1000 руб. Зарегистрируйтесь и получите бонус до 100 000 тенге, а также возможность других акций

Получите промокод 5000 рублей на первую рекламную кампанию в Яндекс Директе

Получить

ВСЕ НОВОСТИ

Яндекс Директ

5000 руб.

Получите промокод 5000 рублей на первую рекламную кампанию в Яндекс Директе

Получить

КОММЕНТАРИИ 13

Василий 1 мар 2019 в 15:22  
Молодцы. Жильцы, не будьте такими свинотами!

# Форматы статей

## Интервью

Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ.

Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.

Для кого: товары и услуги, которые часто выбирают по принципу рекомендаций и через «своих» людей. Идеальный способ продвижения через рассказ о ценностях компании, инструмент, который покажет бизнес через его человеческое лицо.

Пример

74.RU Челябинск  
События 47°C  
Погода 47°C  
Мир 41.78  
EUR 66.02

СРОЧНО Пути обманливые покупки

Вой в мобилизацию Каталог новостей Пагиби мобилизованы Где бронируют вечеринки Бизнес для стартапов

### ВСЕ НОВОСТИ

- Пути врал деньги положено в четыре региона РФ
- Американец с трюком диваном поехал в российской глубине. Как он тут живет? И чем занимается?
- Госдума рассмотрит закон, запрещающий оформлять клиентам ремонтные объекты ЖКХ
- «Дети плачет и засыпает в Челябинской области»: как мобилизация повлияет на жизнь челябинских мобилизованных
- Экстренные службы оцепили офисный центр и крупный завод в Челябинске
- Кварты «Stop! DK» отправлены в заложники по делу о мошенничестве
- Челябинца, назвавшего возлюбленную, отправлен в колонию
- «80% уходят, но доезжают до стационара»: профессор — об эпидемии сердечных заболеваний
- Самолет из Челябинска экстренно сел в Казани
- В Челябинске подло сорогали маршрут популярного автобуса
- В Челябинске обсудили психологию времени, с которыми сталкиваются люди с самым ранним возрастом
- Готовимся к морозам и гололедице: основная шпаргалка для автомобилистов
- «Четыре года назад купили здесь квартиру, так реально!» Как в Сочи жильцы возвращаются в дом, когда аренда сошла
- «Оцените, что они не волна, а рыба на галереи»: жена мобилизованного — о личном опыте поездок в Ельня
- Что будет, если бросят сына: как волонтеры помогают родителям и бесприютным
- В «Артеми» завершился крупнейший турнир по пейнтболу в России
- «Пусть они просто найдут мне место ребенка». Как мать судится с матерью, которая жила на улице, а свалила на опекуnderки
- На берегу Истринской плотины горит рыболовецкая колхозная казна: будет ли ликвидирован?
- Виктор Радченко оценил ход реализации крупного проекта Малютки
- В Челябинске запустили программу поддержки для школьников
- «Оцените это безумие!», в центре Челябинска из паковидеяют трупы
- Какого присутствия недостаточно: как оформить банковскую карту за границей
- В Челябинске школьники со стипендиями собирают документы для мобилизации
- Госдума не приняла поправки об отсрочке для многодетных. Кто из отцов теперь мобилизуют

### Недвижимость

## Переходит на эскроу-счета: насколько подорожает недвижимость в Челябинске

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья

24 июля 2023, 10:01

СОХРАНИТЬ В ЗАЛОЖКИ

Вероятно, что уже летом цены на квартиры поднимутся на 10%

Поделись

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья. Застройщиков переводят на проектное финансирование, а деньги покупателей будут храниться на банковских эскроу-счетах вплоть до ввода дома в эксплуатацию. К чему приведут новые поправки в законодательстве, какие затраты понесут застройщики и главное — приведет ли это к резкому росту цен на жилье? Прогнозы неутешительно — вероятно, что уже летом цены на квартиры начнут расти. Что делать тем, кто собирается покупать квартиру, и почему делать это лучше именно сейчас, рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева.

### Снижение рисков обойдется дорого

Если вы еще не знаете, что такое эскроу-счёт — это специальный счёт в банке, который открывает покупатель недвижимости. Заемщик вносит туда деньги одновременно или в рассрочку, а банк «замораживает» их до момента завершения строительства и сдачи застройщиком жилья. Очевидно, что данное нововведение призвано ограничить риски дольщиков и повысить безопасность ипотечных сделок, однако здесь есть и обратная сторона. Поскольку средства со счета эскроу уходят застройщику только после завершения строительства, цены на квартиры начнут неуклонно расти. Поэтому застройщики советуют поторопиться с покупкой жилья тем, кто не желает переплачивать.

Директор АН «Западный луч» Елена Гусева

Поделись

— Новая схема работы позволит банкам получать дополнительный оборот денежных средств в виде комиссии и от застройщика, и от покупателя. Застройщик теперь не сможет формировать оборотные средства за счет иностранных физических лиц, и будет вынужден брать дополнительные кредитования, что непосредственно повлияет на рост цен, — рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева. — В моем прогнозе в ближайшие два года цены на недвижимость вырастут до 40%. Подобной ситуации приравнивала с инфляцией НДС. Конечно бы, инфляция выросла всего на 2%, но все мы ощущаем на своем опыте, как много значит эти 2% в цене покупки: возит — поставщик — посредники. Когда каждый из них поднимает стоимость своей услуги, цены для конечного покупателя выросли в среднем на 20%.

74.RU Челябинск  
События 47°C  
Погода 47°C  
Мир 41.78  
EUR 66.02

СРОЧНО Пути обманливые покупки

Вой в мобилизацию Каталог новостей Пагиби мобилизованы Где бронируют вечеринки Бизнес для стартапов

### ВСЕ НОВОСТИ

- «Воскрос говорить, откуда мы»: журналист 74.RU — об уходе в Саранг в разгар международной мобилизации
- Новые требования для компаний с мобилизованными работниками и переезд матерью Сурикова: главное об СКО за 18 октября
- В Челябинске на детской площадке нашли в реанимации после аварии в бассейне
- «Почему больше самолетов летит над городом?»: Как учебный полет закончился катастрофой — гид по маршрутам из Ельня
- В Челябинской области приостановили отpravku мобилизованных
- «Атмос для мобилизованных. Зачем брать на фронт прокладок и нули ли жутко приятным — ищут прав
- Мобилизованным не променяют более 20% цены в одной комнате
- «Надо мной раскисли, но не помогали»: Пенсионер, переживший в Соловках, — о психике и мизантропии в Ельня
- В Челябинске начали составлять список выехавших из города для отправки на мобилизацию
- Дорожки поворота на обледеневшем участке попутки полчат 1 / / прилетел
- На Кавказе начали менять фамилии в столах. Оценка, надо ли
- Мобилизация повлияла на рынок: суд постановил переименовать приезд многодетного фермера из Мотовилово
- Кремль: Путин пока не планирует под инициативу указ об отмене психической мобилизации
- Коллектив Toyota Avensis поспорит с бывшим жителем Челябинска
- Следствие назвало условие переименования ОУИ и Ельня

### ИЗ ЧЕГО ФОРМИРУЕТСЯ СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ

Как отвечает Елена Гусева, сегодня цены формируются, исходя из себестоимости этапов строительства. В микрорайоне «Западный луч» застройщик предлагает покупателям удобную локацию вблизи набережной реки Миасс и центрального парка им. Гагарина, оригинальную архитектурную форму, которая задает ритм и динамику фасаду, свободные планировки и панорамное остекление с потрясающим видом на город. Отдельное внимание в микрорайоне также уделено благоустройству двора. Очевидно, что затраты на такой объект весьма существенны, когда эскроу-счета будут сформированы, застройщик вынужден будет пользоваться дополнительным кредитованием, а это — еще одна дополнительная нагрузка.

Поделись

— Когда в июле мы не сможем больше действовать по текущей схеме продаж квартир в рамках договора долевого строительства, мы будем вынуждены поднять цены пропорционально затратам на тот финансовый инструмент, который нам предоставит банк. На текущий момент еще не известно, под какие ставки нам удастся его получить, но в среднем банки предлагают проектное финансирование от 11% до 15% годовых. Не сложно предположить, что соответственно будет увеличена и стоимость жилья. При этом, скорее всего, «подтянется» и вторичный рынок.

Поделись

Уже сегодня многие задаются вопросом — все ли застройщики смогут выдержать подобную финансовую нагрузку? По словам Елены Гусевой, это под силу только крупным игрокам рынка, консолидированным группам земельных активов, где есть возможность сформировать финансовую подушку безопасности.

— Небольшие компании, скорее всего, будут вынуждены вступать в партнерство более крупными застройщиками, либо продавать свои земельные активы, чтобы их проекты реализовывались дальше. Нюк в сделку сегодня обходится в среднем от 1,5 миллиарда рублей для жилья комфорт-класса, срок реализации объекта — 1,5 — 2 года. Это время, когда застройщик не сможет пользоваться прибылью. При этом рентабельность строительных компаний очень низкая, 5% — 10%.

# Форматы статей

## Обзор

Описание нескольких похожих товаров или услуг. Рассказ о каждом товаре или услуге оформляется однотипно. Объем текста — от 2500 до 5000 знаков с пробелами. В обзоре может быть максимум 10 фото.

Пример

# Рекламные форматы

## Спецпроект

---

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

---

**600 000 ₪**

**Медиаkit  
спецпроектов**



# Форматы спецпроектов

## Каталог

Мы регулярно собираем обзоры самых актуальных товаров и услуг в каждом городе — не пропустите свой выпуск.

[Пример](#)

**NGS.RU**  
НЕДВИЖИМОСТЬ. ОБЪЕКТЫ

### Город — резиновый: все новостройки на одной карте

Обзор рынка недвижимости левого и правого берега

Застройка города с каждым годом уплотняется, появляется много интересных и необычных проектов. Архитекторы разрабатывают концепции уютных дворов и находят решения, как изменить облик серого Новосибирска. Что радует, и на левом, и на правом берегу новые высотки растут с бешеной скоростью. Застройщики осваивают окраины города, находят лакомые кусочки земли рядом со станциями метро и даже в самом центре — на Красном проспекте.

В обзор вошли 22 новостройки: читайте про дом с бассейном во дворе, квартиры с 13-метровыми кухнями, ищите жилье с потрясающими видами на город и набережную. Кликнув на кнопку «Подробнее», можно заглянуть прямо в квартиры и увидеть, какие планировки еще можно купить.

Самые яркие проекты этого года собраны на интерактивной карте. Изучайте, есть ли рядом с домом, в который вы хотите переехать, метро, детский сад, поликлиника и хорошая школа. А как определиться с выбором — обязательно устройте себе экскурсию по району.

<p>квартиры от 3,5 млн р.</p> <p><b>ЖК «Академия»</b> Сдача: III квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 59 900 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Дианит»</b> Сдача: Два дома сдали, срок сдачи третьего — IV квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 53 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «КрымСКУ»</b> Сдача: I квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 50 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК RED FOX</b> Сдача: I квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>
<p>квартиры от 2,083 млн р.</p> <p><b>ЖК «Акварин»</b> Сдача: дом сдан</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 45 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Любимый»</b> Сдача: II квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 57 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Свобода»</b> Сдача: IV квартал 2019 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 54 500 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Аэропорт»</b> Сдача: II квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>
<p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Матрешкин Двор»</b> Сдача: III квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Лето»</b> Сдача: III квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 67 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Романтика»</b> Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 58 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Калининский-2»</b> Сдача: I квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>
<p>от 59 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Ломоносов»</b> Сдача: I квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 65 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК ApartRiver</b> Сдача: II квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 77 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Михайловский»</b> Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 64 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Гранит»</b> Сдача: II квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>

# Форматы спецпроектов

## Видеоролик

Один из самых топовых форматов в интернете — это видео. Мы можем снять для вас [видеоблог](#), завораживающее [видео с коптера](#). И даже [ролик с производства](#).



Экскурсия по производству начинается с обмундирования: белые халаты, бахилы и шапочки. Перед тем, как подойти к производственным линиям – необходимо вымыть руки.

– Начнём прогулку с цеха, где сегодня мы выпекаем печенье "Малышок", – начинает рассказ начальник производственного цеха Ольга Тихонова, она работает на фабрике с 1991 года и до мелочей знает все нюансы и тонкости сладкого производства.

В самом начале конвейера – несколько баков, в которые загружается сырьё. По специальным трубам ингредиенты попадают в тестомес. Его объем – 600 кг. Здесь перемешивается всё, что делает печенье таким вкусным и сытным: сливочное масло, яичный порошок, сахарная пудра, сухое молоко, жидкие и сухие компоненты.

При производстве печенья "Малышок" на этом этапе добавляется целый спектр витаминов:

– Уникальная особенность "Малышка" – это возможность вводить его в рацион питания детям с 5 месяцев, – рассказывает начальник технологической службы Наталья Лавринович, – малыши могут грызть его, а мамочки – растворять в молоке и кормить кроху из бутылочки.



Популярность этого печенья с годами только растёт. Сегодня на полках – 3 вида "Малышка": "Классический", "С добавлением железа" и "С добавлением кальция". Их отличительная особенность – наличие большого числа витаминов. Например, в другой вид печенья витамины не добавляются. Базовая рецептура "Малышка" не менялась на протяжении всей истории.

– Детское питание – очень непростой продукт, для того, чтобы его производить, нужно получить множество разрешительных документов, специальные декларации, – объясняет Ольга Тихонова. – Есть чёткая согласованная рецептура, которой мы следуем, каждый ингредиент взвешивается и погружается в тестомес.

– **Рецептура "Малышка" разработана совместно с отделом детского питания Института РАМН в Москве, никаких "экспромтов" с нашей стороны нет и быть не может, – добавляет Наталья.**

После того, как тесто готово, оно попадает на транспортёр, где раскатывается валами. Благодаря этому масса приобретает листовую форму. Следующее "испытание", которое ей предстоит – этап формовки. Простыми словами, конвейер режет тесто на нужную форму, в зависимости от того, какое печенье запущено на линии. Если сравнивать с домашней кухней, этот процесс похож на резку раскатанного теста стаканом или любой другой формой. На этом же этапе с помощью специального трафарета на печенье появляется надпись "Малышок".



# Форматы спецпроектов

## Круглый стол

Хотите ответить на часто задаваемые вопросы или обсудить, куда движется рынок в вашем городе? Соберитесь за круглым столом. Мы проведём трансляцию дискуссии и подготовим большой отчетный материал, в котором не упустим ни одной важной фразы.

[Пример](#)



### Специальности и проходной балл



Подводя итоги приёмной кампании 2018 года, вузы Ярославля рассказали, какие направления и специальности были самыми востребованными и где были самые высокие проходные баллы.



**Тростин Алексей Сергеевич**  
доцент кафедры финансов и кредита, ответственный секретарь приёмной комиссии ЯРГУ им. П.Г. Демидова  
— Сразу по нескольким показателям лидерами были экономический и юридический факультеты. Они в нашем вузе всегда востребованы. Очень хорошую динамику показывает блок естественнонаучных направлений: факультет ИВТ, математический факультет, физический и факультет биологии и экологии. Если комментировать проходные баллы, то здесь в лидерах гуманитарные факультеты: самый высокий на факультете филологии и коммуникации — 278 и 255, на юридическом — 257 (очная форма), политология на факультете социально-политических наук — 245. Экономический факультет — в среднем 240 в зависимости от направления.



**Виноградова Вера Александровна**  
ответственный секретарь приёмной комиссии, руководитель отдела маркетинга Академии МУБИНТ  
— В лидерах в этом году оказались направления подготовки и очной, и заочной форм обучения государственное муниципальное направление, это всплеск за последние 5 лет, реклама и связи с общественностью, а также градостроительство, где абитуриенты сдают ещё внутренние экзамены — рисунок и чертёж.



**Ковригина Татьяна Руфимовна**  
ответственный секретарь приёмной комиссии (очная форма обучения) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского  
— Традиционно высоким конкурсом отличается факультет иностранных языков. Так, проходной балл на профиль «образование в области иностранного языка (Английский язык)», «образование в области иностранного языка (Китайский язык)» составил 269, а на профиль «образование в области иностранного языка с дополнительным вторым языком» — 255 баллов. Одним из лидеров по конкурсу и проходным баллам является факультет русской филологии и культуры. Открытые в этом году на педагогическом факультете профили «начальное образование», «образование в области иностранного языка» вызвали интерес у поступающих, так как даёт возможность выпускникам найти своё место в жизни, успешно трудоустроиться.



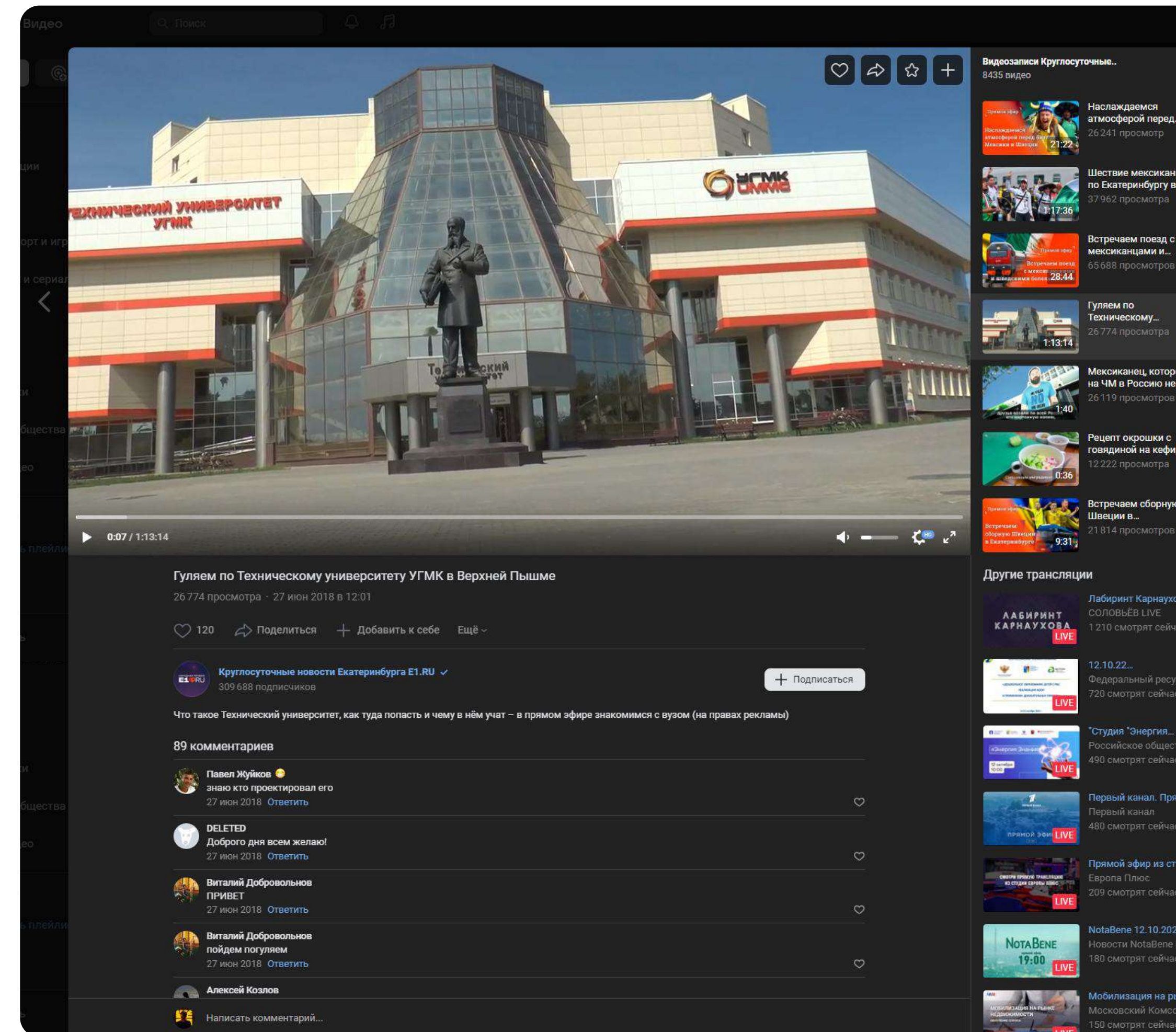
**Сухарева Наталья Алексеевна**  
директор Ярославского представительства Университета «Синергия»  
— В этом году у нас на первом месте направление «менеджмент», там есть из чего выбирать — **16 профилей**. В лидерах управление человеческими ресурсами, гостиничный и ресторанный бизнес, государственное муниципальное управление, логистика. Повышенный интерес в этом году к прикладной информатике и информационным системам и технологиям. Также рост спроса показало направление «Дизайн» (компьютерный, архитектурный), но там вступительные испытания включают ЕГЭ по литературе — не многие сдают этот предмет в школе — ну и конечно, внутренний профессиональный экзамен по дизайну — попасть не просто.

# Форматы спецпроектов

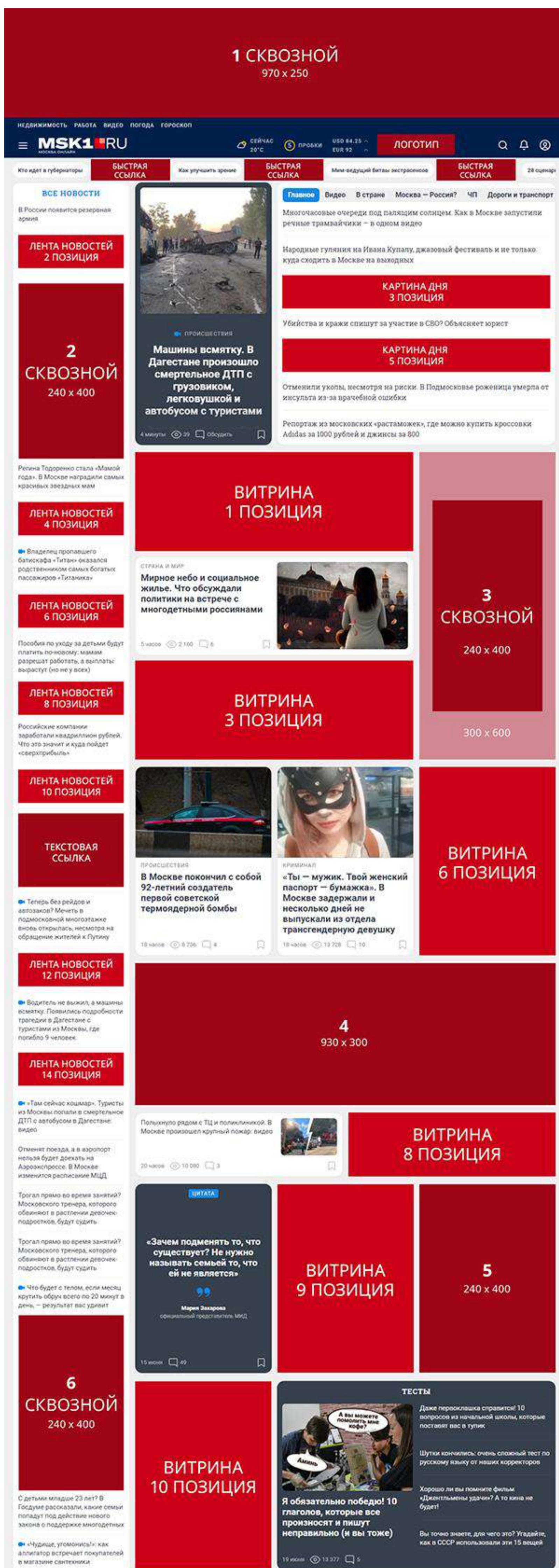
## Стрим

Современный формат видео - прямой эфир. Огромная аудитория наших сообществ в соцсетях будет следить за важными событиями вашей компании в прямом эфире. Плюс эфиров — возможность интерактива: отвечайте на вопросы читателей и получите их 100% внимание.

[Пример](#)



# Стоимость и расположение рекламных материалов



Название	Размер баннера	Стоимость
<b>1 сквозной</b> Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 728×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.	100%×250 мин. ширина 970 300×250 (моб.) пикселей	от 600 руб. за 1000 показов
<b>2 сквозной</b> Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию msk1.ru.	240×400 300×250 (моб.) пикселей	от 400 руб. за 1000 показов
<b>3 сквозной</b> Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию msk1.ru.	240×400/300×600 300×250 (моб.) пикселей	от 350 руб. за 1000 показов
<b>Интерскроллер</b> Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента  Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках	360*640 пикселей, формат jpg, png, html, gif	450 руб. за 1000 показов
<b>Быстрая ссылка в ленте сюжетов</b> Может переходить на материал размещенный на сайте msk1.ru.		Стоимость за 100% показов 42 000 руб./нед.
<b>Картина дня</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера		Стоимость размещения: от 300 000 ₽
<b>Лента новостей</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера		Стоимость размещения: от 250 000 ₽
<b>Витрина</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера		Стоимость размещения: от 400 000 ₽

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж

# Брендинг

Размещаемое в левой и правой частях интернет-сайта (на фоне в качестве обложки страницы интернет-сайта) рекламное изображение, создаваемое в виде графического файла (расширения GIF, JPG, PNG и т. д.) и выполняющее роль гиперссылки на указанный Заказчиком электронный ресурс.

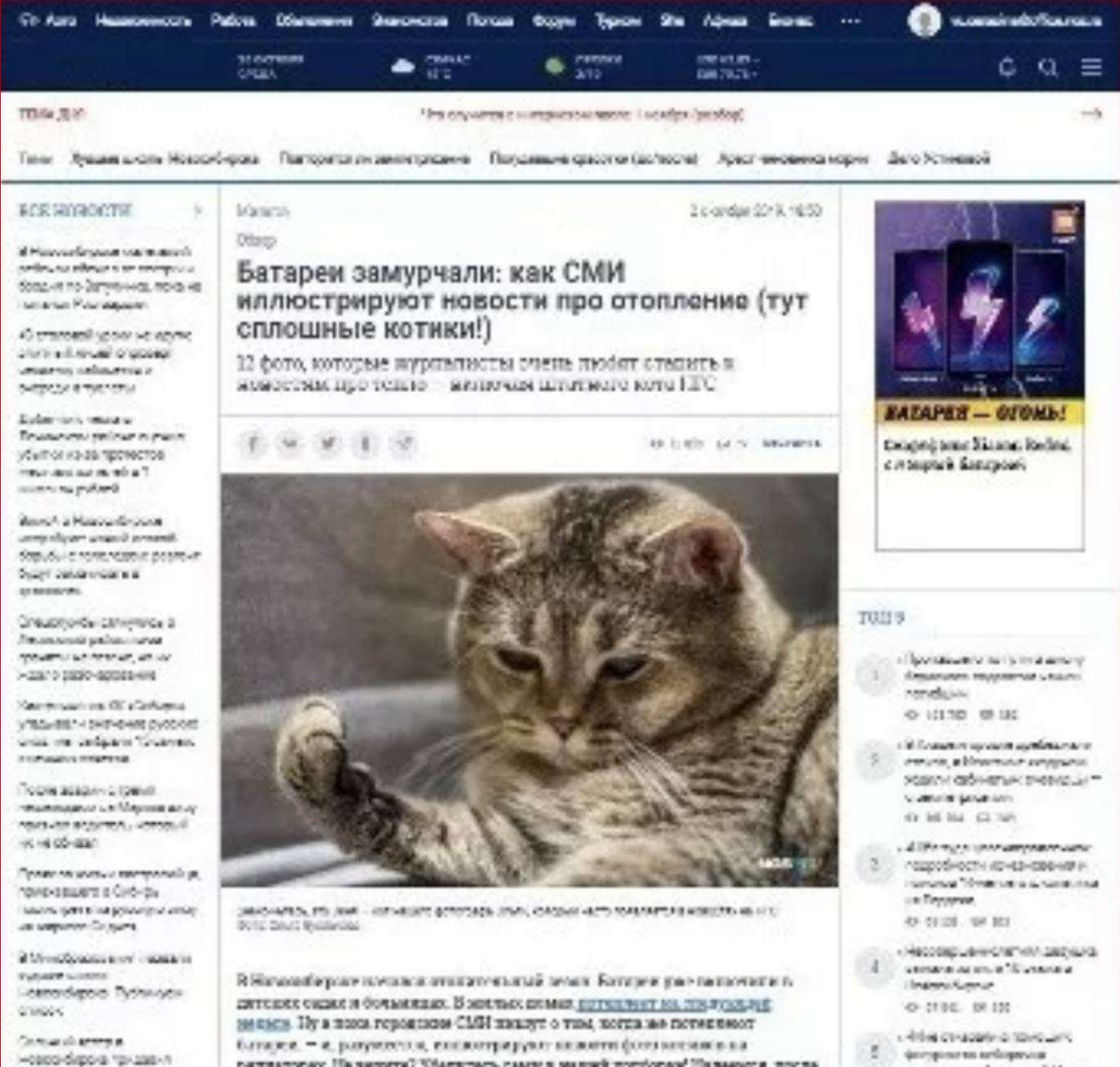
## Брендинг рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

**2 400 ₪**  
1000 показов

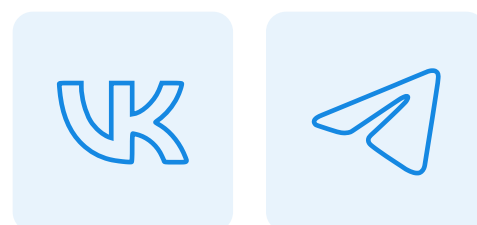
**БРЕНДИРОВАНИЕ**



**БРЕНДИРОВАНИЕ**

**БРЕНДИРОВАНИЕ**

# Социальные сети



# Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.  
Цены указаны с учетом НДС

**ВКонтакте** Поиск

- Моя страница
- Новости
- Мессенджер
- Звонки
- Друзья
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Игры
- Стикеры
- Маркет
- Сервисы
- VK Pay
- Закладки
- Файлы
- Реклама

## MSK1.RU | Новости Москвы

Новости 24/7

[Подписаться](#)

### Информация

Главные новости Москвы 24/7 — MSK1.RU  
Рассказываем о том, что волнует россиян в Москве

◆ Телефон редакции +7 982 630 3102 (WhatsApp, Telegram)  
[Показать полностью...](#)

<https://msk1.ru/>

[Написать сообщение](#)

- Рекомендовать
- Включить уведомления
- Рассказать друзьям
- Ещё

### Подписчики 6 257

- Анна
- Валерия
- Анна
- Ольга
- Кирилл
- Констант...

### Репортажи 1

Суд над Евгением Ро...  
29 марта

### Статьи 13

[Читать](#)

У Овнов проблемы с весом, у Дев — с законом: астролог

### Предложите новость

Предложи новость

Видео

### Записи сообщества

MSK1.RU | Новости Москвы  
вчера в 20:00

В новом выпуске «Москва — Россия?» главный редактор MSK1 Оксана Маклакова поговорила с основательницей и художественным руководителем TODES. Алла Духова рассказала, где репетирует легендарный балет, кто из всех желающих танцевать становится профессионалом, а также о кодексе TODES, деовщине и солистах.

# Рекламные форматы

## Пост/Репост в группе [Vk.com](https://vk.com)

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1000 знаков с пробелами;
- до 10 фотографий или 1 видеоролик;
- до 3 ссылок;
- до 3 хештегов;
- до 3 смайликов и/или эмодзи.

30 000 ₹

## Онлайн-трансляция в группе [Vk.com](https://vk.com)

Видеопоток, транслируемый в ВК сообщество в реальном времени через приложение VK Live.

18 000 ₹

## Брендирование обложки в группе [Vk.com](https://vk.com)

Органичное встраивание логотипа клиента или стилистических элементов, которые отражают тематику его деятельности в обложку паблика ВКонтakte.Брендирование может занимать не более 25% общей площади обложки.

18 000 ₹/мес.  
100% ротации

## Пост в группе [instagram.com](https://www.instagram.com)

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1 000 знаков с пробелам<
- до 10 фотографий или 1 видеоролиG
- до 2 ссылок на 1 инстаграм аккаунD
- до 5 хэDтего5
- до 3 смайла и/или эмодзи

15 000 ₹

## Пост в [telegram-канале](https://www.telegram.com)

80 000 ₹

## Нативный пост в [telegram-канале](https://www.telegram.com)\*

120 000 ₹

\*нативные посты изготавливаются силами редакций Городских порталов по заданой теме и вводным материалам Заказчика. Окончательная стоимость работ утверждается после утверждения концепции. Редакция оставляет за собой право отказать в подготовке материала.



# MSK1.RU. Изготовление рекламы

Изготовление баннера		5 000 ₹
Правка баннера		1 300 ₹
Производство РИМ	Работа фотографа	12 000 ₹
Производство РИМ	Работа видеооператора	12 000 ₹
Производство РИМ	Рекламная новость в Сообществе на Сайте ВКонтакте	1 550 ₹
Производство РИМ	Статья, новость, лонгрид	6 000 ₹
Производство информационного материала		500 000 ₹
Производство РИМ	Видеосюжет	24 000 ₹ ролик от 1.5 до 3 минут
Производство РИМ	Использование фотографий на сторонних ресурсах	1 000 ₹/шт.
Производство РИМ	Использование видео на сторонних ресурсах	10 000 ₹ 1 минутакоэффициент сложности 1.5
Редактирование РИМ, предоставленного Заказчиком	Статья, новость	2 100 ₹/шт.
Изготовление инфографики		5 100 ₹/шт.

# Сезонные коэффициенты

Январь	0,9
Февраль	1
Март — Апрель	1,15
Май — Август	1
Сентябрь — Декабрь	1,3

# Прочие коэффициенты

Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD)	1,15
Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам	1,35
Потоковое видео в баннере	1,15
Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ	1,25
Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки)	1,2
Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании	1,2
Ограничения по частоте	1,15
Главная страница	1,5
Временной таргетинг	1,15
Исключение MOBILE	1,1
Размещение в определенных рубриках	1,2
Исключение DESKTOP	0,9
ГЕО	1,2

# MSK1 RU

## Контакты в Москве

### Отдел федеральных продаж:

👤 Менеджер по работе с федеральными клиентами — Жапарова Жанна

☎ 8 800 700-8910 (доб. 3372), [zhanna.zhaparova@sholding.ru](mailto:zhanna.zhaparova@sholding.ru)

👤 Директор по работе с федеральными клиентами — Ревина Мария

☎ моб. 8 910 402-40-56, [mariya.revina@sholding.ru](mailto:mariya.revina@sholding.ru)

### Тех. поддержка:

✉ [support.shkulevholding.ru/](mailto:support.shkulevholding.ru/)

📄 Технические требования к баннерам  
[shkulevholding.ru/info/banners/](http://shkulevholding.ru/info/banners/)

📄 Регламент размещения коммерческих публикаций  
[shkulevholding.ru/info/regulations/](http://shkulevholding.ru/info/regulations/)

📄 [Прайс-листы](#)  
[всех порталов](#)

**SHKULEV** MEDIA HOLDING  
городские порталы