

59 RU

Входит в крупнейшую сеть
городских порталов — Shkulev Media Holding

8 114 257

Просмотров в месяц

2 940 379

Посетителей в месяц

261 750

Среднесуточное количество
просмотров

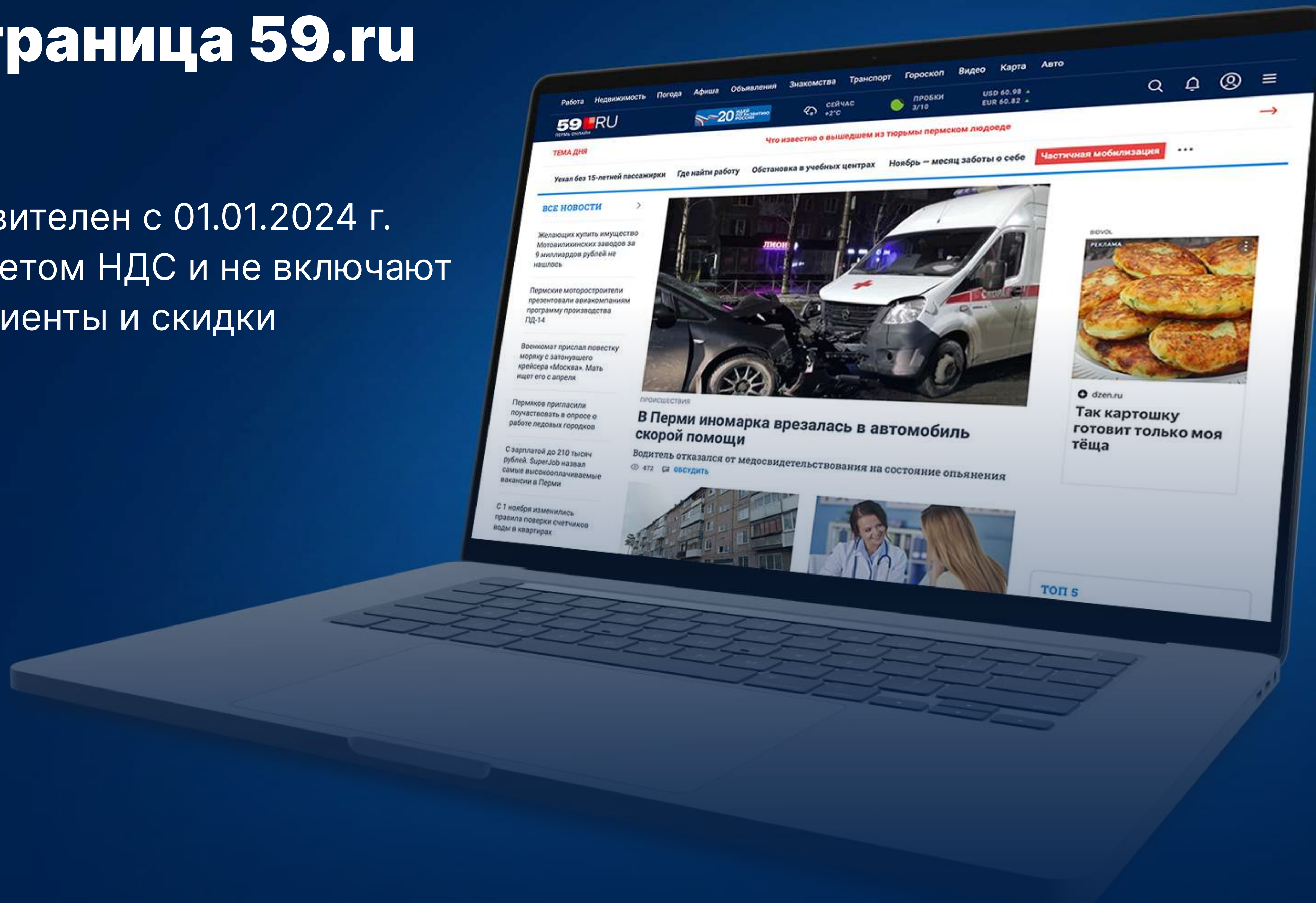
* По данным «Яндекс. Метрики» на май 2023 года

SHKULEV MEDIA HOLDING
городские порталы



Главная страница 59.ru

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.
Цены указаны с учетом НДС и не включают сезонные коэффициенты и скидки



Рекламные форматы

Новость

Короткое сообщение о событии,
которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
 - до 10 фотографий
 - 3 гиперссылки
-

от 36 000 ₽

Статья

Короткое сообщение о событии,
которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами
-

от 54 000 ₽

Форматы статей

Репортаж

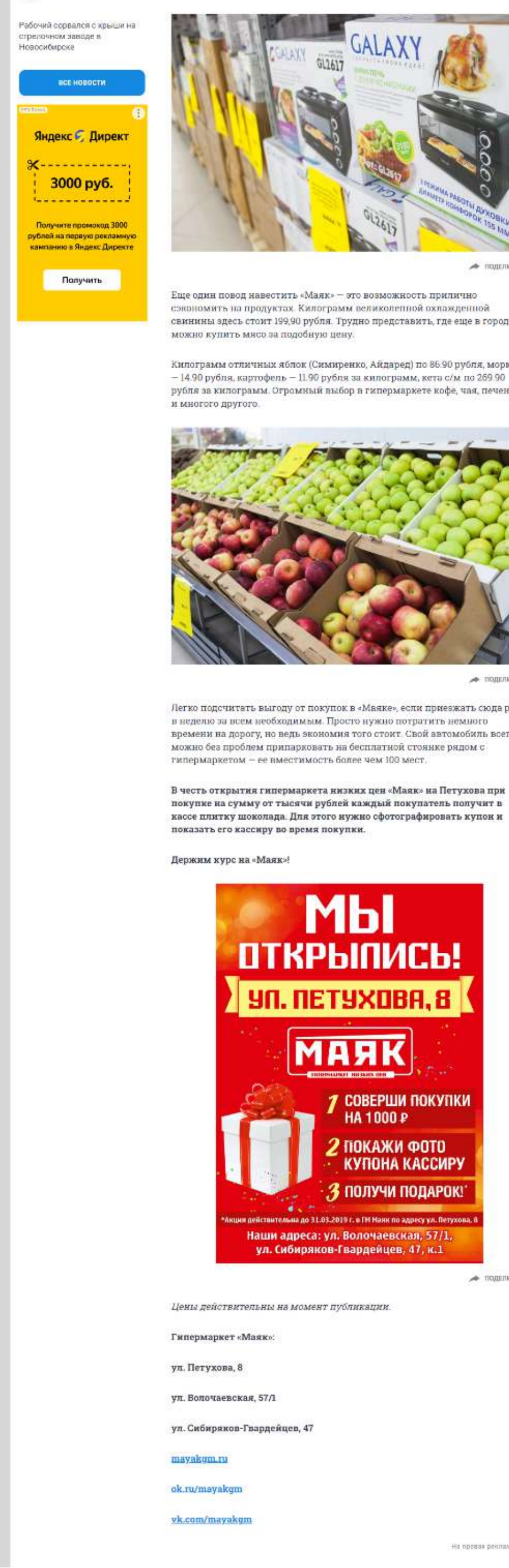
Подробный рассказ о событии или процессе, его особенность в том, что автор является очевидцем или участником происходящего.

Максимум 15 фото, 5 гиперссылок. Акцент на описание события, производства, процесса.

Для кого: отличный инструмент для рассказа о качестве (производственный репортаж) и замена сухого пресс-релиза (отчетный фоторепортаж). Собираем впечатления героев съемки, создаем эмоциональную связь через вовлечение в процесс.

Пример*

* Все ссылки кликабельны.



Цены действительны на момент публикации.

Гипермаркет «Маяк»:

ул. Петухова, 8

ул. Волочаевская, 57/1

ул. Сибиряков-Гвардейцев, 47

mayakm.ru

ok.ru/mayakgm

vk.com/mayakgm

на правах рекламы

Форматы статей

Фоторепортаж

Короткий рассказ о рекламируемом предмете, услуге или событии, который сопровождается фотоотчетом с подробными подписями к каждому снимку.

Рекомендуемый объем текста — от 1000 до 2500 знаков с пробелами. В фоторепортаже может быть от 10 до 25 фото.

[Пример](#)

The screenshot shows a news article on the website 72.RU. The main headline is "Управляющая компания привела в порядок дом «ужасов» на Мельникайте, 80" (The management company has brought the house of horrors on Melnikayte, 80 in order). The article is dated 28 февраля 2019, 09:00 and has 13 comments. The text describes the state of a multi-story apartment building before renovation, mentioning issues like mold, cockroaches, and poor maintenance. It mentions that the management company spent a lot of resources to bring the building back to order. The article includes several photos showing the interior of the building, such as a hallway with peeling paint and a room with damaged walls. The article is written in a journalistic style, providing details about the building's history and the current state of affairs.

The screenshot shows a photo reportage on the same topic as the news article. It features a series of photos showing the interior of the apartment building, including a hallway with peeling paint and a room with damaged walls. The text is written in a more personal and descriptive style, focusing on the visual details of the building's state. The reportage includes several photos showing the interior of the building, such as a hallway with peeling paint and a room with damaged walls. The text is written in a more personal and descriptive style, focusing on the visual details of the building's state. The reportage includes several photos showing the interior of the building, such as a hallway with peeling paint and a room with damaged walls. The text is written in a more personal and descriptive style, focusing on the visual details of the building's state.

Бонус при регистрации
Зарегистрируйтесь и получите бонус до 100.000 тенге, а также возможность других акций.

КОММЕНТАРИИ
Василий 1 мар 2019 в 15:22
Молодцы. Жильцы, не будьте такими свинотами!

Форматы статей

Интервью

Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ. Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.

Для кого: товары и услуги, которые часто выбирают по принципу рекомендаций и через «своих» людей. Идеальный способ продвижения через рассказ о ценностях компании, инструмент, который покажет бизнес через его человеческое лицо.

Пример

74.RU Челябинск
СРОЧНО Путин объявил военные планы на год

Переходит на эскроу-счета: насколько переходит недвижимость в Челябинске

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья.

11 апреля 2018, 08:01

Сохранить в закладки

Вероятно, что уже летом цены на квартиры поднимутся на 10%

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья. Застройщиков переводят на проектное финансирование, а деньги покупателей будут храниться на банковские эскроу-счетах вплоть до ввода дома в эксплуатацию. К чему приведут новые поправки и законодательство, какие затраты понесут застройщики и главное — приведет ли это к резкому росту цен на жилье? Прогнозы неутешительны — вероятно, что уже летом цены на квартиры начнут расти. Что делать тем, кто собирается покупать квартиру, и почему делать это лучше именно сейчас, рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева.

Снижение рисков обойдется дорого

Если вы еще не знаете, что такое эскроу-счёт — это специальный счёт в банке, который открывает покупатель недвижимости. Заемщик вносит туда деньги одновременно или в рассрочку, а банк «замораживает» их до момента завершения строительства и сдачи застройщиком жилья. Очевидно, что данное нововведение призвано ограничить риски дольщиков и повысить безопасность ипотечных сделок, однако здесь есть и обратная сторона. Поскольку средства со счетов эскроу уходят застройщику только после завершения строительства, цены на квартиры начнут неуклонно расти. Поэтому застройщики советуют поторопиться с покупкой жилья тем, кто не желает переплативать.

Директор АН «Западный луч» Елена Гусева

— Новая схема работы позволит банкам получать дополнительный оборот денежных средств в виде комиссии и от застройщика, и от покупателя. Застройщика теперь не сможет фермерить оборотные средства на счет индивидуального физического лица, и будет вынужден брать дополнительные кредитования, что непосредственно повлияет на рост цен, — рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева. — В моем регионе и ближайшие два года цены на недвижимость вырастут до 40%. Подробная ситуация привязана к повышению НДС. Каким бы, налог повысился всего на 2%, но все мы окутаны на своем уровне, как много значит эти 2% в денежке поставкам: логист — поставщик — посредник. Когда каждый из них добавил стоимость своей услуг, цены для конечного покупателя выросли в среднем на 20%.

74.RU Челябинск
СРОЧНО Путин объявил военные планы на год

Из чего формируется стоимость недвижимости

Как отмечает Елена Гусева, сегодня цены формируются, исходя из себестоимости этапов строительства. В микрорайоне «Западный луч» застройщик предлагает покупателям удобную локацию вблизи набережной реки Миасс и центрального парка им. Гагарина, оригинальную архитектурную форму, которая задает ритм и динамику фасаду, свободные планировки и панорамное остекление с потрясающим видом на город. Отдельное внимание в микрорайоне также уделено благоустройству двора. Очевидно, что затраты на такой объект весьма существенны. Когда эскроу-счета будут сформированы, застройщик вынужден будет пользоваться дополнительным кредитованием, а это — еще одна дополнительная нагрузка.

— Когда в июле мы не сможем больше действовать по текущей схеме продаж квартир в рамках договора долевого строительства, мы будем вынуждены поднять цены пропорционально затратам на тот финансовый инструмент, который нам предоставит банк. На текущий момент еще не известно, под какие ставки нам удастся его получить, но в среднем банки предлагают проектное финансирование от 11% до 13% годовых. Не сложно предположить, что соответственно будет увеличена и стоимость жилья. При этом, скорее всего, «поддастся» и вторичный рынок.

Уже сегодня многие задаются вопросом — все ли застройщики смогут выдержать подобную финансовую нагрузку? По словам Елены Гусевой, это под силу только крупным игрокам рынка, консолидированным группам земельных активов, где есть возможность сформировать финансовые подушки безопасности.

— Небольшие компании, скорее всего, будут вынуждены вступать в партнерство более крупными застройщиками, либо продавать свои земельные активы, чтобы их проекты реализовывались дальше. Вход в сделку сегодня обходится в среднем от 1,5 миллиарда рублей для жилья комфорт-класса, срок реализации объекта — 1,5 — 2 года. Это время, когда застройщик не сможет пользоваться прибылью. При этом рентабельность строительных компаний очень низкая: 5% — 10%.

Форматы статей

Обзор

Описание нескольких похожих товаров или услуг. Рассказ о каждом товаре или услуге оформляется однотипно. Объем текста — от 2500 до 5000 знаков с пробелами. В обзоре может быть максимум 10 фото.

Пример

Рекламные форматы

Спецпроект

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

138 000 ₪

**Медиаkit
спецпроектов**

Форматы спецпроектов

Каталог

Мы регулярно собираем обзоры самых актуальных товаров и услуг в каждом городе — не пропустите свой выпуск.

[Пример](#)

NGS.RU
НЕДВИЖИМОСТЬ. ОБЪЕКТЫ

Город — резиновый: все новостройки на одной карте

Обзор рынка недвижимости левого и правого берега

Застройка города с каждым годом уплотняется, появляется много интересных и необычных проектов. Архитекторы разрабатывают концепции уютных дворов и находят решения, как изменить облик серого Новосибирска. Что радует: и на левом, и на правом берегу новые высотки растут с бешеной скоростью. Застройщики осваивают окраины города, находят лакомые кусочки земли рядом со станциями метро и даже в самом центре — на Красном проспекте.

В обзор вошли 22 новостройки: читайте про дом с бассейном во дворе, квартиры с 13-метровыми кухнями, ищите жилье с потрясающими видами на город и набережную. Кликнув на кнопку «Подробнее», можно заглянуть прямо в квартиры и увидеть, какие планировки еще можно купить.

Самые яркие проекты этого года собраны на интерактивной карте. Изучайте, есть ли рядом с домом, в который вы хотите переехать, метро, детский сад, поликлиника и хорошая школа. А как определиться с выбором — обязательно устройте себе экскурсию по району.

<p>квартиры от 3,5 млн р.</p> <p>ЖК «Академия» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 59 900 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Дианит» Сдача: Два дома сдали, срок сдачи третьего — IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 53 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «КрымСкУ» Сдача: I квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 50 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК RED FOX Сдача: I квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>
<p>квартиры от 2,083 млн р.</p> <p>ЖК «Акварин» Сдача: дом сдан</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 45 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Любимый» Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 57 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Свобода» Сдача: IV квартал 2019 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 54 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Аэропорт» Сдача: II квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>
<p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Матрешкин Двор» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Лето» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 67 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Романтика» Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 58 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Калининский-2» Сдача: I квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>
<p>от 59 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Ломоносов» Сдача: I квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 65 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК ApartRiver Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 77 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Михайловский» Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	<p>от 64 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Гранит» Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>

Форматы спецпроектов

Видеоролик

Один из самых топовых форматов в интернете — это видео. Мы можем снять для вас [видеоблог](#), завораживающее [видео с коптера](#). И даже [ролик с производства](#).



Экскурсия по производству начинается с обмундирования: белые халаты, бахилы и шапочки. Перед тем, как подойти к производственным линиям – необходимо вымыть руки.

– Начнём прогулку с цеха, где сегодня мы выпекаем печенье "Малышок", – начинает рассказ начальник производственного цеха Ольга Тихонова, она работает на фабрике с 1991 года и до мелочей знает все нюансы и тонкости сладкого производства.

В самом начале конвейера – несколько баков, в которые загружается сырьё. По специальным трубам ингредиенты попадают в тестомес. Его объём – 600 кг. Здесь перемешивается всё, что делает печенье таким вкусным и сытным: сливочное масло, яичный порошок, сахарная пудра, сухое молоко, жидкие и сухие компоненты.

При производстве печенья "Малышок" на этом этапе добавляется целый спектр витаминов:

– Уникальная особенность "Малышка" – это возможность вводить его в рацион питания детям с 5 месяцев, – рассказывает начальник технологической службы Наталья Лавринович, – малыши могут грызть его, а мамочки – растворять в молоке и кормить кроху из бутылочки.



Популярность этого печенья с годами только растёт. Сегодня на полках – 3 вида "Малышка": "Классический", "С добавлением железа" и "С добавлением кальция". Их отличительная особенность – наличие большого числа витаминов. Например, в другой вид печенья витамины не добавляются. Базовая рецептура "Малышка" не менялась на протяжении всей истории.

– Детское питание – очень непростой продукт, для того, чтобы его производить, нужно получить множество разрешительных документов, специальные декларации, – объясняет Ольга Тихонова. – Есть чёткая согласованная рецептура, которой мы следуем, каждый ингредиент взвешивается и погружается в тестомес.

– **Рецептура "Малышка" разработана совместно с отделом детского питания Института РАМН в Москве, никаких "экспромтов" с нашей стороны нет и быть не может, – добавляет Наталья.**

После того, как тесто готово, оно попадает на транспортёр, где раскатывается валами. Благодаря этому масса приобретает листовую форму. Следующее "испытание", которое ей предстоит – этап формовки. Простыми словами, конвейер режет тесто на нужную форму, в зависимости от того, какое печенье запущено на линии. Если сравнивать с домашней кухней, этот процесс похож на резку раскатанного теста стаканом или любой другой формой. На этом же этапе с помощью специального трафарета на печенье появляется надпись "Малышок".



Форматы спецпроектов

Круглый стол

Хотите ответить на часто задаваемые вопросы или обсудить, куда движется рынок в вашем городе? Соберитесь за круглым столом. Мы проведём трансляцию дискуссии и подготовим большой отчетный материал, в котором не упустим ни одной важной фразы.

[Пример](#)



Специальности и проходной балл



Подводя итоги приёмной кампании 2018 года, вузы Ярославля рассказали, какие направления и специальности были самыми востребованными и где были самые высокие проходные баллы.



Тростин Алексей Сергеевич
доцент кафедры финансов и кредита, ответственный секретарь приёмной комиссии ЯРГУ им. П.Г. Демидова
— Сразу по нескольким показателям лидерами были экономический и юридический факультеты. Они в нашем вузе всегда востребованы. Очень хорошую динамику показывает блок естественнонаучных направлений: факультет ИВТ, математический факультет, физический и факультет биологии и экологии. Если комментировать проходные баллы, то здесь в лидерах гуманитарные факультеты: самый высокий на факультете филологии и коммуникации — 278 и 255, на юридическом — 257 (очная форма), политология на факультете социально-политических наук — 245. Экономический факультет — в среднем 240 в зависимости от направления.



Виноградова Вера Александровна
ответственный секретарь приёмной комиссии, руководитель отдела маркетинга Академии МУБиНТ
— В лидерах в этом году оказались направления подготовки и очной, и заочной форм обучения государственное муниципальное направление, это всплеск за последние 5 лет, реклама и связи с общественностью, а также градостроительство, где абитуриенты сдают ещё внутренние экзамены — рисунок и чертёж.



Ковригина Татьяна Руфимовна
ответственной секретарь приёмной комиссии (очная форма обучения) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
— Традиционно высоким конкурсом отличается факультет иностранных языков. Так, проходной балл на профиль «образование в области иностранного языка (Английский язык)», «образование в области иностранного языка (Китайский язык)» составил 269, а на профиль «образование в области иностранного языка с дополнительным вторым языком» — 255 баллов. Одним из лидеров по конкурсу и проходным баллам является факультет русской филологии и культуры. Открытые в этом году на педагогическом факультете профили «начальное образование», «образование в области иностранного языка» вызвали интерес у поступающих, так как даёт возможность выпускникам найти своё место в жизни, успешно трудоустроиться.



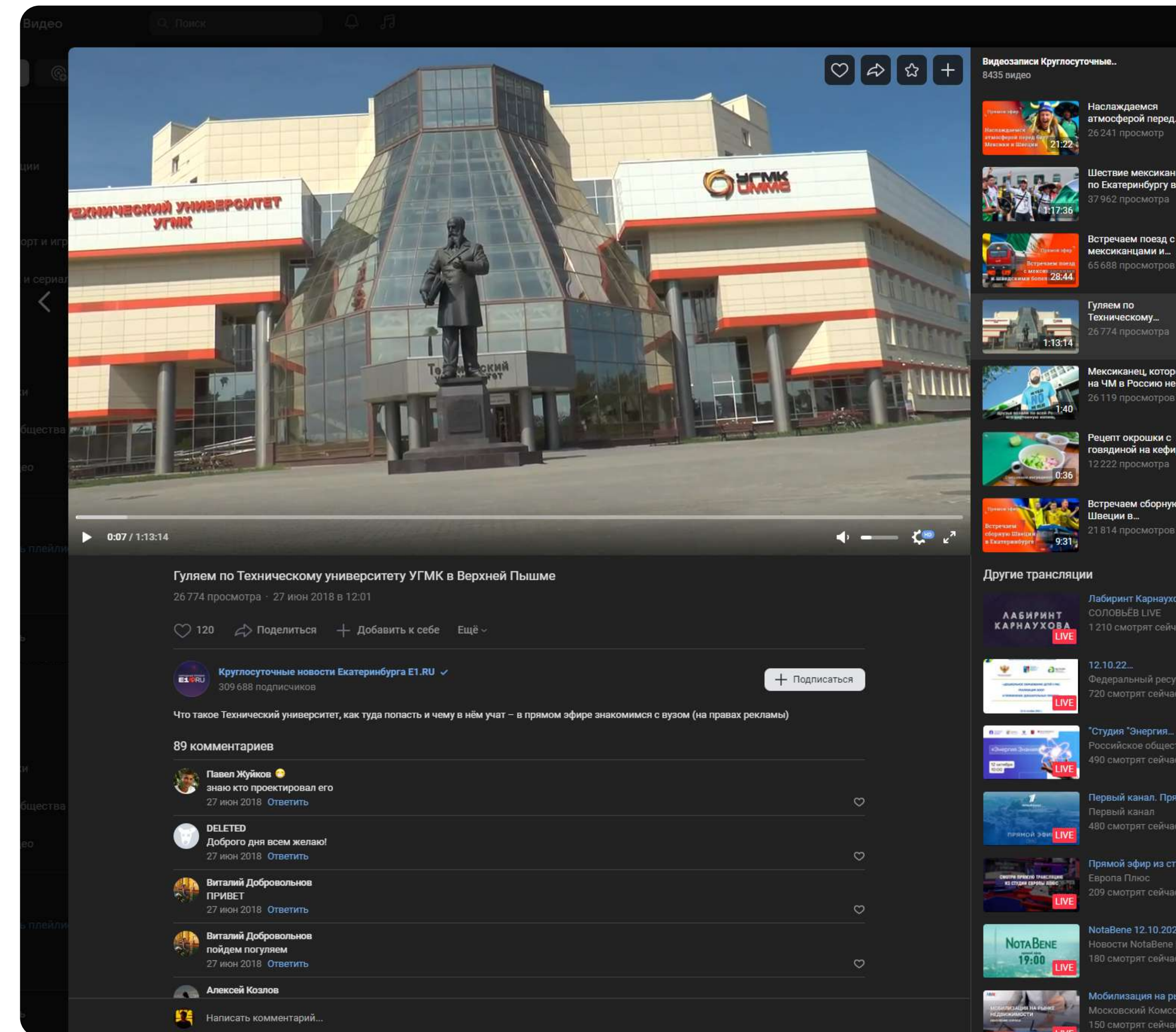
Сухарева Наталья Алексеевна
директор Ярославского представительства Университета «Синергия»
— В этом году у нас на первом месте направление «менеджмент», там есть из чего выбирать — **16 профилей**. В лидерах управление человеческими ресурсами, гостиничный и ресторанный бизнес, государственное муниципальное управление, логистика. Повышенный интерес в этом году к прикладной информатике и информационным системам и технологиям. Также рост спроса показало направление «Дизайн» (компьютерный, архитектурный), но там вступительные испытания включают ЕГЭ по литературе — не многие сдают этот предмет в школе — ну и конечно, внутренний профессиональный экзамен по дизайну — попасть не просто.

Форматы спецпроектов

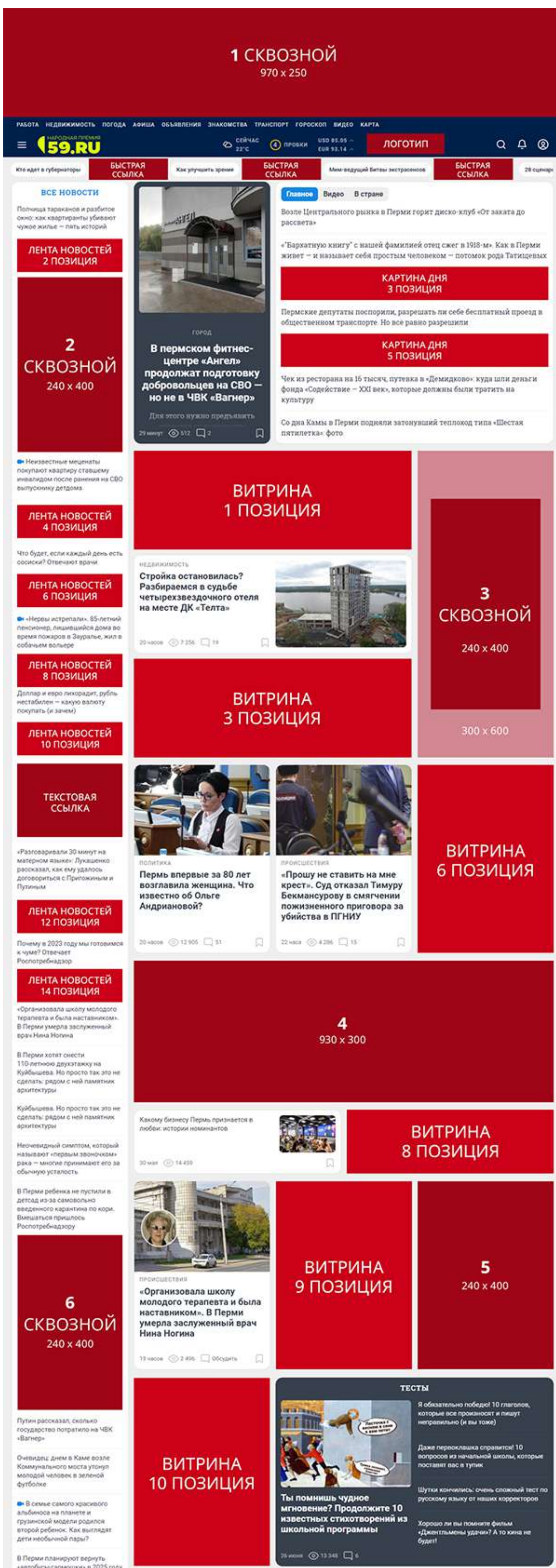
Стрим

Современный формат видео - прямой эфир. Огромная аудитория наших сообществ в соцсетях будет следить за важными событиями вашей компании в прямом эфире. Плюс эфиров — возможность интерактива: отвечайте на вопросы читателей и получите их 100% внимание.

[Пример](#)



Стоимость и расположение рекламных материалов



Название	Размер баннера	Стоимость
1 сквозной Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 900×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.	100%×250 мин. ширина 970 300×250 (моб.) пикселей	от 360 руб. за 1000 показов
2 сквозной Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию 59.ru.	240×400 300×250 (моб.) пикселей	от 240 руб. за 1000 показов
3 сквозной Сквозной в новостные рубрики, раздел «Погода» и мобильную версию 59.ru.	240×400/300×600 300×250 (моб.) пикселей	240*400 — от 240 руб. 300*600 — от 360 руб. за 1000 показов
Интерскроллер Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках	360*640 пикселей, формат jpg, png, html, gif	450 руб. за 1000 показов
Быстрая ссылка в ленте сюжетов Может переходить на материал размещенный на сайте 59.ru.		Стоимость за 100% показов 42 000 руб./нед.
Картина дня Актуальную цену уточняйте у менеджера		<ul style="list-style-type: none"> • До 2 500 знаков — от 57 600 руб. • от 2 500 знаков — от 72 000 руб.
Лента новостей Актуальную цену уточняйте у менеджера		Стоимость размещения : <ul style="list-style-type: none"> • до 2 500 знаков — от 36 000 руб. • от 2 500 знаков — от 54 000 руб.
Витрина Актуальную цену уточняйте у менеджера		<ul style="list-style-type: none"> • До 2 500 знаков — от 48 000 руб. • от 2 500 знаков — от 60 000 руб.

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж

Брендинг

Размещаемое в левой и правой частях интернет-сайта (на фоне в качестве обложки страницы интернет-сайта) рекламное изображение, создаваемое в виде графического файла (расширения GIF, JPG, PNG и т. д.) и выполняющее роль гиперссылки на указанный Заказчиком электронный ресурс.

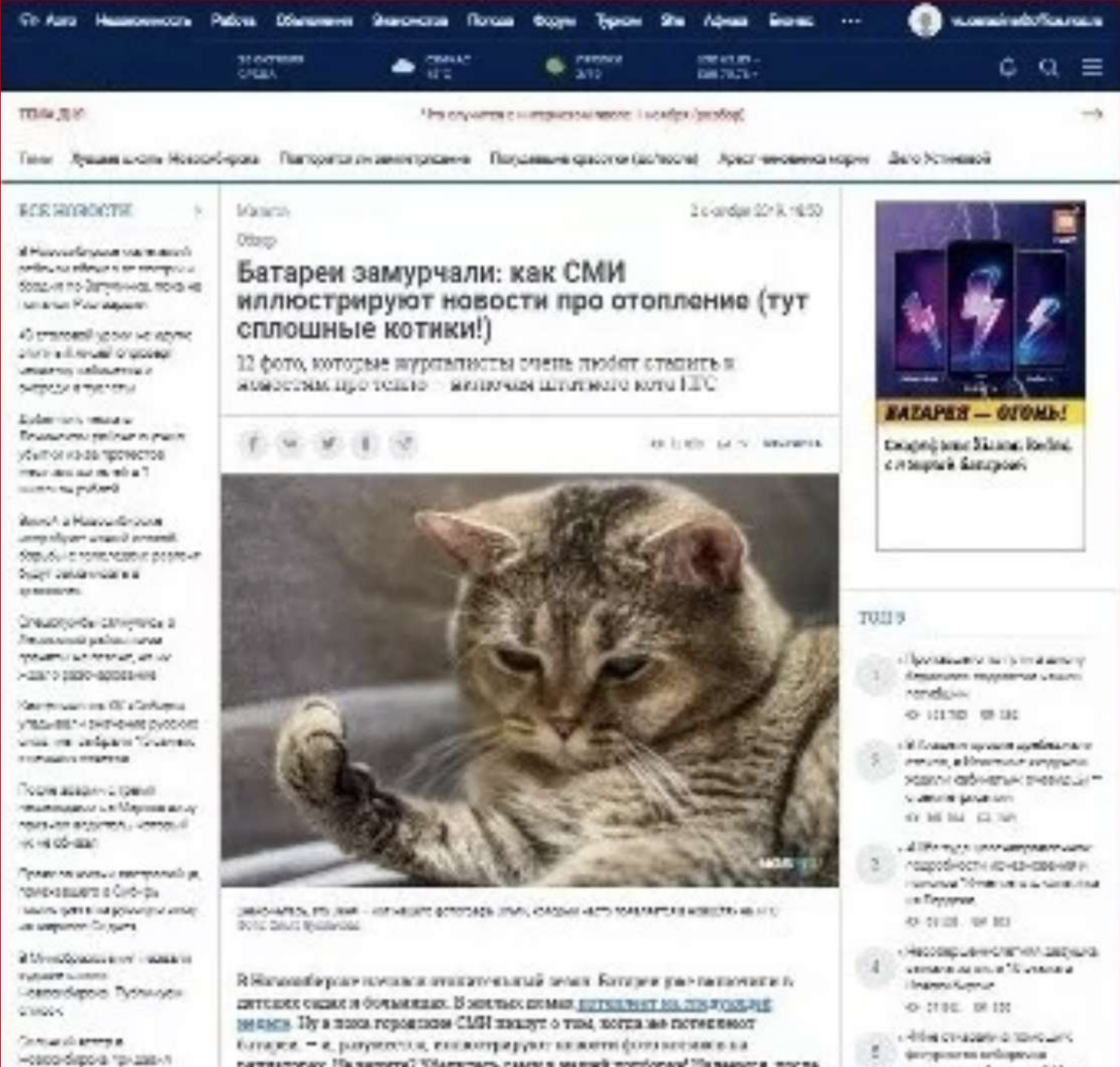
Брендинг рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

2 400 ₪
1000 показов

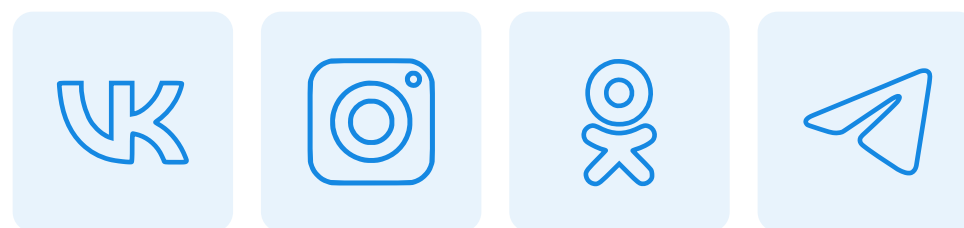
БРЕНДИРОВАНИЕ



БРЕНДИРОВАНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ

Социальные сети



Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с 01.11.2023 г.
Цены указаны с учетом НДС

The screenshot shows the VK profile page for 59.RU. The page header includes the VK logo and a search bar. The main header features a cityscape image with the 59.RU logo and the text "ПЕРМЬ ОНЛАЙН". Below the header, there are buttons for "Открыть сайт" and "Подписаться". The "Информация" section provides details about the community, including contact information and a Telegram link. A row of four promotional cards is visible, with titles like "Рассылка для вас", "Видео", "Предложить ново...", and "Обсужд...". The bottom section shows a pinned post from 59.RU about a calendar release, with a video player partially visible at the bottom.

Рекламные форматы

Пост/Репост в группе Vk.com	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• до 1000 знаков с пробелами;• до 10 фотографий или 1 видеоролик;• до 3 ссылок;• до 3 хештегов;• до 3 смайликов и/или эмодзи.	35 000 ₽
Брендирование обложки в группе Vk.com	Брендируемая публикация в сообществе, которая органично вписывается в контент, полезна, информативна и при этом содержит упоминание рекламодателя или партнера	96 000 ₽
Онлайн-трансляция в группе Vk.com	Видеопоток, транслируемый в ВК-сообщество в реальном времени через приложение VK Live.	38 400 ₽
Пост/Репост в группе Ok.ru	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• до 1000 знаков с пробелами;• до 10 фотографий или 1 видеоролик;• до 3 ссылок;• до 3 хештегов;• до 3 смайликов и/или эмодзи.	12 000 ₽
Нативный пост в группе Ok.ru*		24 000 ₽
Прямой эфир в группе Ok.ru		4 000 ₽
Пост в группе Instagram.com	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• до 1000 знаков с пробелами• до 10 фотографий или 1 видеоролик• до 2 ссылок на 1 инстаграм аккаунт• до 5 хэштегов• до 3 смайла и/или эмодзи	6 000 ₽
Сториз в группе Instagram.com	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• фото, видео, бумеранги в формате png, jpg, gif, mov, mp4;• разрешение для фото до 1080 px;• разрешение для видео до 1920 px;• максимальный размер файла для фото — 30 MB;• максимальный размер файла для видео — 4 GB.	6 000 ₽
Прямой эфир в группе Instagram.com		24 000 ₽
Motion-видео в группе Instagram.com	Динамичная нарезка фотографий: <ul style="list-style-type: none">• с использованием различных видеоэффектов (зум, затемнение, прозрачность, и т.д.);• с наложением музыки или без;• с меняющимся коротким продающим текстом, который отражает рекламное предложение.	10 000 ₽
Пост в telegram-канале		24 000 ₽
Нативный пост в telegram-канале*		48 000 ₽

*нативные посты изготавливаются силами редакций Городских порталов по заданой теме и вводным материалам Заказчика. Окончательная стоимость работ утверждается после утверждения концепции. Редакция оставляет за собой право отказать в подготовке материала.

59.ru. Изготовление рекламы

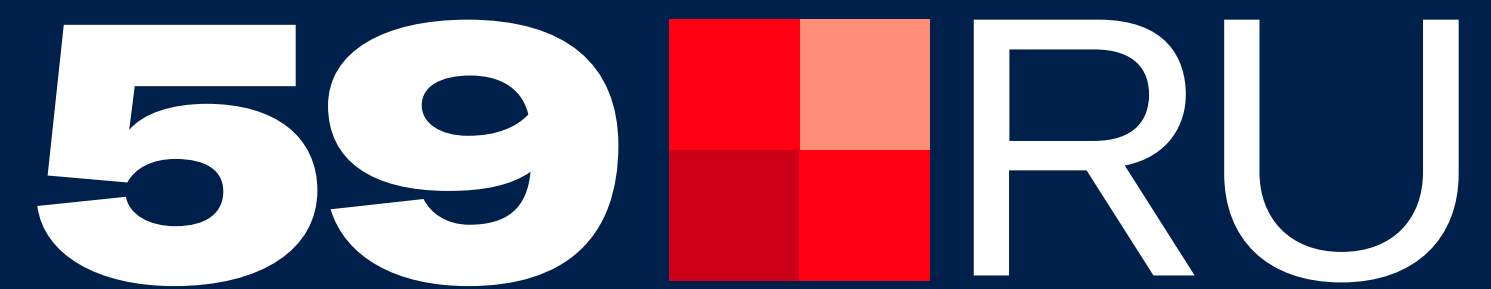
Изготовление баннера		3 051 ₽
Производство РИМ	Работа фотографа	12 000 ₽/час
Производство РИМ	Работа видеооператора	12 000 ₽/час
Производство РИМ	Рекламная новость в Сообществе на Сайте ВКонтакте, Одноклассники	1 525 ₽
Производство РИМ	Статья, новость, интервью	6 000 ₽
Производство РИМ	Лонгрид (вёрстка/дизайн лендинга)	5 900 ₽
Производство РИМ	Видеосюжет	24 000 ₽ ролик от 1.5 до 3 минут
Производство РИМ	Использование фотографий на сторонних ресурсах	1 000 ₽/шт.
Производство РИМ	Использование видео на сторонних ресурсах	10 000 ₽ 1 минута коэффициент сложности 1.5
Редактирование РИМ, предоставленного Заказчиком	Статья, новость, интервью	2 034 ₽/шт.
Изготовление инфографики		5 085 ₽/шт.
Производство информационного материала		200 000 ₽

Сезонные коэффициенты

Январь	0,9
Февраль	1
Март — Апрель	1,15
Май — Август	1
Сентябрь — Декабрь	1,3

Прочие коэффициенты

Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD)	1,15
Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам	1,35
Потоковое видео в баннере	1,15
Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ	1,25
Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки)	1,2
Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании	1,2
Ограничения по частоте	1,15
Главная страница	1,5
Временной таргетинг	1,15
Исключение MOBILE	1,1
Размещение в определенных рубриках	1,2
Исключение DESKTOP	0,9
ГЕО	1,2



Контакты в Перми

Региональный офис в Перми:

- 📍 Пермь, ул. 25 Октября д. 101, 6 этаж, БЦ «Авангард»
- ☎ (3422) 15-01-21
- 👤 Директор по продажам в Перми- Каменева Евгения
- ☎ моб. 8-922-644-71-41, evgeniya.kameneva@sholding.ru

Отдел федеральных продаж:

- 👤 Менеджер по работе с федеральными клиентами — Жапарова Жанна
- ☎ 8 800 700-8910 (доб. 3372), zhanna.zhaparova@sholding.ru
- 👤 Директор по работе с федеральными клиентами — Ревина Мария
- ☎ моб. 8 910 402-40-56, mariya.revina@sholding.ru

Тех. поддержка:

- ✉ support.shkulevholding.ru/

📄 Технические требования к баннерам
shkulevholding.ru/info/banners/

📄 Регламент размещения коммерческих публикаций
shkulevholding.ru/info/regulations/

📄 Прайс-листы
всех порталов

SHKULEV MEDIA HOLDING
городские порталы