

Входит в крупнейшую сеть  
городских порталов – Shkulev Media Holding

**11 550 663**

Просмотров в месяц

**4 148 209**

Посетителей в месяц

**385 022**

Среднесуточное количество  
просмотров

\* По данным «Яндекс. Метрики» на июнь 2023 года

**SHKULEV MEDIA HOLDING**  
городские порталы

# Главная страница 161.ru

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.  
Цены указаны с учетом НДС и не включают  
сезонные коэффициенты и скидки

The screenshot shows the homepage of the 161.ru website. At the top, there is a navigation bar with links to Работа (Work), Недвижимость (Real Estate), Транспорт (Transport), Погода (Weather), Объявления (Advertisements), Афиша (Events), Знакомства (Dating), Карта (Map), Гороскоп (Horoscope), Видео (Video), and Авто (Auto). Below the navigation bar, there is a banner for the 20th anniversary of the site. The main content area features a large photo of a woman holding a protest sign that reads "ЗАМЕРЗАЕМ!" and "Кривошлыковский-4". To the left of the photo, there is a sidebar with news headlines. The overall theme of the page is political protest and social issues.

161.RU  
ростов-на-дону онлайн

СБЕРЕГАЮЩИЕ КУМЖЕНКУ ДОРОГО: власти — о маршруте хорды

СЕЙЧАС  
-2°C  
USD 60.75 ▲  
EUR 63.30 ▲

ТЕМА ДНЯ

Сбера Кумженку дорого: власти — о маршруте хорды

Нет воды Как работает Почта России Кривошлыковский в беде Недвижимость Ростова Почта в помощь Проблемы Суворовского

ВСЕ НОВОСТИ

Совет ЕС включил обход санкций в список уголовных преступлений: новости вокруг спецоперации за 28 ноября

В Ростове выбрали победителей конкурса «Имена России»

В цвет снега: 10 лучших идей маникюра, которые будут на пике моды этой зимой — покажите их своему мастеру

«Покупайте и стройте высотку»: в центре Ростова продают пустырь за 150 миллионов под строительство

«Бледная кожа, не нравишься ты мне». Автолюбителя обвиняют в пьяном вождении

ДОМ В КРИВОШЛЫКОВСКОМ ПЕРЕУЛКЕ ПРОБЛЕМА  
Замерзающие кривошлыковцы вышли с пикетами к правительству Ростовской области

# Рекламные форматы

## Новость

Короткое сообщение о событии,  
которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
- до 10 фотографий
- 3 гиперссылки

**от 36 000 ₽**

## Статья

Короткое сообщение о событии,  
которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами

**от 54 000 ₽**

# Форматы статей

## Репортаж

Подробный рассказ о событии или процессе, его особенность в том, что автор является очевидцем или участником происходящего.

Максимум 15 фото, 5 гиперссылок. Акцент на описание события, производства, процесса.

Для кого: отличный инструмент для рассказа о качестве (производственный репортаж) и замена сухого пресс-релиза (отчетный фоторепортаж). Собираем впечатления героев съемки, создаем эмоциональную связь через вовлечение в процесс.

**Пример\***

\* Все ссылки кликабельны.

Недвижимость Работа Видео Знакомства Почта Погода Форум Курсы валют Объявления Афиша ...  
NGS.RU  
СИТИМС +6°C USD 61.79 + EUR 66.53 +  
СРОЧНО Путин обжаловал военное положение  
Мобилизация многодетных Проверенные клиники Сбежали в Турцию Пентхаус за нормальные деньги ...  
РЕБОЧИЙ СОВАЛЯЛ С КРЫШИ НА СТРЕЛОЧНОМ ЗАВОДЕ В НОВОСИБИРСКЕ

Все новости > ГОРОД  
**Яблоки по цене картошки и летние шины от 1700 рублей**  
В недавно открывшемся гипермаркете на Петухова только желтые ценики и огромная бесплатная парковка  
25 марта 2019, 08:00 22 401  
Сохранить в закладки Поделиться  
  
Гипермаркет низких цен «Маяк» на улице Петухова, 8  
7 марта открылся третий гипермаркет низких цен «Маяк» на улице Петухова, 8. Здесь продукты по низким ценам, детский трикотаж, летняя резина и другие популярные сезонные товары. Журналист прошелся по новому гипермаркету, посмотрел ценики и прикинул выгоду от покупок. А также узнал, как продавцу удается держать на товары цены, близкие к себестоимости.  
«Маяк» на Петухова – это третий гипермаркет низких цен от красноярских ритейлеров в Новосибирске. До этого горожане ездили экономить на продуктах и бытовых товарах в гипермаркеты на Волочаевской и улице Сибиряков-Гвардейцев.  
— Мы впервые открылись на правом берегу в июле 2017 года. И сразу встретили высокий спрос у потребителей, — рассказал Ирина Бунацкая, директор гипермаркета «Маяк» на Волочаевской, 57/1. — Причина — по-настоящему низкие цены и большая разница со «средней полкой» в городе. К нам за покупками едут даже из ближайших сел, например Криводановки.



Имплантация вместо протеза. Всё меньше от 385 000р.  
ЖК Родина. Новый жилой комплекс в Красном бору.  
Имплантация под ключ с коронкой из диоксида циркония от 49900 р.  
Как увеличить прибыль магазина в 2 раза безложений?  
Американец с тремя дочками переехал в российскую глубинку. Как они тут живут? И чем занимаются?  
«Сейфы в ящик засунуть под Новосибирском воспитателя детсада учения из-за грубого обращения с ребёнком»  
Новосибирск ждет температура до +14 градусов: когда будет меняться погода  
«Дина излечена и засыпает с «Парной подушкой»: как мобилизованные расстаются со словами четырехлетними любимицами»  
Гибель 6-летнего ребенка от истязаний срок полугодия: бывшая сотрудница ПДН — в чем она виновата?



Ребята сорвались с крыши на стрелочном заводе в Новосибирске  
Все новости  
Яндекс Директ  
3000 руб.  
Получите промокод 3000 рублей на первую рекламную кампанию в Яндекс.Директе  
Получить  
Поделиться

Еще один повод навестить «Маяк» — это возможность прилично сэкономить на продуктах. Килограмм великолепной охлажденной свинины здесь стоит 199,90 рубля. Трудно представить, где еще в городе можно купить мясо за подобную цену.

Килограммы отличных яблок (Симиренко, Айдаред) по 86,90 рубля, морковь — 14,90 рубля, картофель — 11,90 рубля за килограмм, кета с/м по 259,90 рубля за килограмм. Огромный выбор в гипермаркете кофе, чая, печенья и многое другое.



Легко подсчитать выгоду от покупок в «Маяке», если приезжать сюда раз в неделю за всем необходимым. Просто нужно потратить немного времени на дорогу, но ведь экономия того стоит. Свой автомобиль всегда можно без проблем припарковать на бесплатной стоянке рядом с гипермаркетом — ее вместимость более чем 100 мест.

В честь открытия гипермаркета низких цен «Маяк» на Петухова при покупке на сумму от тысячи рублей каждый покупатель получит в кассе плитку шоколада. Для этого нужно сфотографировать купон и показать его кассиру во время покупки.

Держим курс на «Маяк»!

**Мы открылись!**  
ул. ПЕТУХОВА, 8  
**МАЯК**  
гипермаркет низких цен  
1 соверши покупки на 1000 р.  
2 покажи фото купона кассиру  
3 получи подарок!  
\*Акция действительна до 31.03.2019 г. в ННН по адресу ул.Петухова, 8  
Наши адреса: ул. Волочаевская, 57/1, ул. Сибиряков-Гвардейцев, 47, к.1  
Поделиться

Цены действительны на момент публикации.

Гипермаркет «Маяк»:

ул. Петухова, 8

ул. Волочаевская, 57/1

ул. Сибиряков-Гвардейцев, 47

mayakgm.ru

ok.ru/mayakgm

vk.com/mayakgm

на правах рекламы

# Форматы статей

## Фоторепортаж

Короткий рассказ о рекламируемом предмете, услуге или событии, который сопровождается фотоотчетом с подробными подписями к каждому снимку.

Рекомендуемый объем текста — от 1000 до 2500 знаков с пробелами. В фоторепортаже может быть от 10 до 25 фото.

**Пример**



72.ru

СРОЧНО Путин объявил военное положение

Погиб директор школы 13 историй переезда Ликвидируют сеть аптек Задержали онколога Протест против волбы

ВСЕ НОВОСТИ > ГОРОД

«Карты "Мир" не принимают ни где. Можно про нее забыть»: российский блогер – о жизни в Турции

Путин ввел военное положение в четырех регионах РФ

В Тюмень может появиться система видеоконтроля над мусорными площадками

Американец с тремя дочками поселился в российской глубинке. Как они тут живут? И чем занимаются?

Госдума рассмотрит закон, запрещающий официальным компаниям ремонтировать объекты ЖКХ

«В конечном итоге заплатим мы». Как кредитные каникулы мобилизованных отзываются на простых ремонтах

«Дина плачет и засыпает с Лешиной подушкой»: как мобилизованные расстаются со своими четвероногими любимицами

Программист, мультипликатор или геймдизайнер: где ребенку поможет выбрать будущую профессию

Пора переехать в комфорт-класс: стартали продажи в новом доме в центре Тюмени

Мобилизованные из соседних регионов получают подъемные. Когда их выплатят тюменцам?

Цензура, прослушка разговоров и комендантский час. Что будет, если в России введут военное положение

«60% умирают, не доехав до стационара»: профессор – об эпидемии сердечных заболеваний

Советник губернатора подсказал тюменцам, как грязь превратить в деньги

У тюменцев появилась возможность не платить ипотеку целый год – ежемесячные платежи меньше, чем кешбок

«У меня со вчера курица замерзла в бане»: Как жильцы уцелевших квартир в Быкове возвращались в дом, куда врезался самолет

Приводить дом в порядок сотрудники управляющей начали с генеральной уборки. Проживавшие долгие годы складировали старую мебель и вещи в пожарных выходах, на лестничных площадках и балконах, туда же высыпалась испорченная еда. Всего из одноподъездного дома было вывезено 80 тонн – 2 самосвала хлама. За несколько дней были выгружены и вывезены тараканы и 6 мешков крыс. Это позволило сантехникам спуститься в подвал и промыть водопроводные трубы, заменить испорченное оборудование. Уборщицы вымыли, продезинфицировали полы и стены на всех этажах.

В Тюмени подросток зверски убил собутыльника и напал на женщину. Он 100 раз ударил их ножом и вилкой

Мобилизованные тюменцы получили первые выплаты. Самое большое вознаграждение – 1081 рубль

Что будет, если бросить спать: как влияют на организм недосып и бессонница

Потребовался капитальный ремонт подъезда. Коммунальщики спасли памятник культуры, вымыли подвалы, заменили стояк и лифт

СЕЙЧАС +6°C ПРОБКИ 3/10 USD 61.70 RUR 60.53

Госдума не приняла поправки отсрочке для многодетных. Кого из отцов теперь мобилизуют

В верхнем этаже Тюмени родился мертвый ребенок. Мама обвиняет в его смерти врачей

Бесплатный прием стоматолога. 3-й имплант всего за 10 000 рублей

«Предсказывать цены на продукты – дело неблагодарное». Но мы все же спросили экономистов, что будет – прогноз

Новые требования для компаний с мобилизованными работниками и первого интервью Суркова: главное об СВО за 18 октября

Не растерялась: жених бросил невесту прямо в день свадьбы – посмотрите, как она вышла из непрятной ситуации с честью

Бывший депутат Тюменской областной думы продает дом за 80 миллионов рублей

«Где купить? Спросите у Минобороны». В тюменских военкортах заканчивается товар: что там происходит

Смертельное ДТП на тюменской трассе: погиб водитель легковушки

Тюменке, выселенной из аварийного жилья предложили жилье в Антипино. Она сидит и получает отказы

«Почему боевой самолет летает над городом?». Как учебный полет закончился катастрофой – видеорепортаж из Еиска

Мужчину с броней мобилизовали и отправили на тюменский полигон. Сестра добивается для него отсрочки

На Лесобазе в Тюмени «Газель» сбила 9-летнюю девочку

Детей тюменских мобилизованных предлагают обучать в «приоритетном» порядке

«Аптека для мобилизованных». Зачем брать на фронт прокладки и накидки ли жутые призывающие – отвечает врач

Минобороны решило не привывать более 30% штата одной компани

Бывший тюменский бизнесмен и политик вновь занял важный пост в правительстве в Свердловской области

Дизайнеры со всей России собираются в Тюмени: уникальные коллекции представят на дизайнерском маркете

Все новости

Яндекс Директ

Бонус при регистрации 5000 руб.

Получите промокод 5000 рублей на первую рекламную кампанию в Яндекс.Директе

Получить

ПОДДЕЛЯЙСЯ

Фото: УК «Альтернатива»

На правах рекламы

Увидели опечатку? Выделите фрагмент и нажмите Ctrl+Enter

Бонус при регистрации 100 000 тенге. Зарегистрируйтесь и получите бонус до 100.000 тенге, а также множество других акций

ПОДДЕЛЯЙСЯ

Комментарии 13

Василий 1 мар 2019 в 15:22

Молодцы. Жильцы, не будьте такими свинотами!

ПОДДЕЛЯЙСЯ

# Форматы статей

## Интервью

Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ.

Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.

Для кого: товары и услуги, которые часто выбирают по принципу рекомендаций и через «своих» людей. Идеальный способ продвижения через рассказ о ценностях компании, инструмент, который покажет бизнес через его человеческое лицо.

Пример

The screenshot shows a news website layout with a blue header bar at the top. Below the header, there's a large blue banner with the word 'Пример' (Example). The main content area features a large blue title 'Форматы статей' (Article formats) and a sub-section 'Интервью' (Interview). Below this, there's a text block describing the interview format: 'Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ.' (Dialogue between the author and a company representative or expert who answers questions about the advertised product or service. It is formatted as a question-answer dialogue.) Another text block below says: 'Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.' (Maximum 10 photos, 5 hyperlinks. Tell about the product or service through personality and expertise.) At the bottom of the main content area, there's a blue button labeled 'Пример' (Example).

The rest of the page contains a complex layout of news articles, sidebar content, and a sidebar on the right side. The sidebar includes a chart showing house prices increasing over time, a photo of a modern building complex, and several text snippets from other articles. The overall design is professional and typical of a news portal.

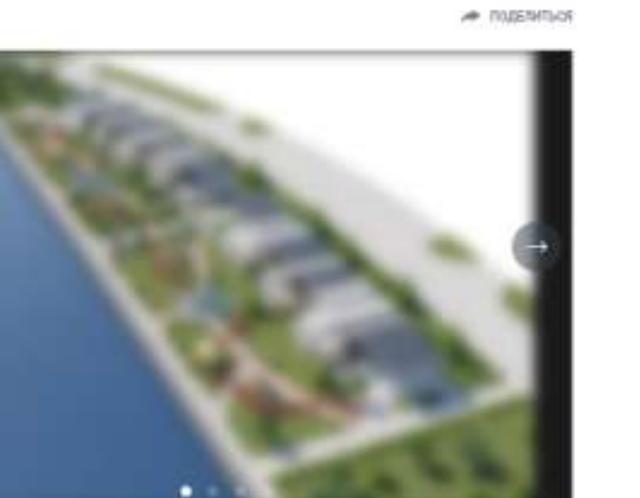


Из чего формируется стоимость недвижимости

Как отмечает Елена Гусева, сегодня цены формируются, исходя из себестоимости этапов строительства. В микрорайоне «Свердловский путь», застраиваемом предпринимателями, удобную локацию выбрана избирательной речью Мисс и центрального парка им. Ільинкин, ориентированную архитектурную форму которой задают ритм и динамику фасаду, свободные планировки и панорамное остекление с потрясающим видом на город. Отдельное внимание в микрорайоне также уделяено благоустройству дворов. Очевидно, что затраты на такой объект весьма существенны. Когда эскроу-счета будут оформлены, застройщик вынужден будет пользоваться дополнительным кредитованием, а это – еще одна дополнительная нагрузка.



– Когда в июле мы не сможем больше действовать по текущей схеме продажи квартир в рамках договора долевого строительства, мы будем вынуждены поднять цены пропорционально затратам на тот финансовый инструмент, который нам предлагают банки. На текущий момент еще не известно, под какие ставки нам удастся его получить, но в среднем банки предлагают проектное финансирование от 11% до 13% годовых. Ни сложно предположить, что соответственно будет увеличена и стоимость жилья. При этом, скорее всего, «подтянутся» и вторичный рынок.



Уже сегодня многие задаются вопросом – все ли застройщики смогут выдержать подобную финансовую нагрузку? По словам Елены Гусевой, это под силу только крупным игрокам рынка, консолидированным группам земельных активов, где есть возможность сформировать финансовые подушки безопасности.

– Небольшие компании, скорее всего, будут вынуждены вступать в партнерство более крупными застройщиками, либо продавать свои земельные активы, чтобы их проекты реализовывались дальше. Их в спектре сегодня находятся в среднем от 1,5 миллиарда рублей для жилья комфорт класса, срок реализации объекта – 1,5 – 2 года. Это времена, когда застройщики не смогут пользоваться прибылью. При этом привлекательность строительных компаний очень низкая, 5% – 10%.



# Рекламные форматы

## Спецпроект

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

**138 000 ₽**

Медиакит  
спецпроектов

# Форматы спецпроектов

## Каталог

Мы регулярно собираем обзоры самых актуальных товаров и услуг в каждом городе — не пропустите свой выпуск.

Пример



Обзор рынка недвижимости левого и правого берега

Застройка города с каждым годом уплотняется, появляются много интересных и необычных проектов. Архитекторы разрабатывают концепции уютных дворов и находят решения, как изменить облик серого Новосибирска. Что радует: и на левом, и на правом берегу новые высотки растут с бешеной скоростью. Застройщики осваивают окраины города, находят лакомые кусочки земли рядом со станциями метро и даже в самом центре — на Красном проспекте.

В обзор вошли 22 новостройки: читайте про дом с бассейном во дворе, квартиры с 13-метровыми кухнями, ищите жилье с потрясающими видами на город и набережную. Кликнув на кнопку «Подробнее», можно заглянуть прямо в квартиры и увидеть, какие планировки еще можно купить.

Самые яркие проекты этого года собраны на интерактивной карте. Изучайте, есть ли рядом с домом, в который вы хотите переехать, метро, детский сад, поликлиника и хорошая школа. А как определитесь с выбором — обязательно устройте себе экскурсию по району.

# Форматы спецпроектов

## Видеоролик

Один из самых топовых форматов в интернете — это видео. Мы можем снять для вас [видеоблог](#), завораживающее [видео с коптера](#). И даже [ролик с производства](#).



Экскурсия по производству начинается с обмундирования: белые халаты, бахилы и шапочки. Перед тем, как подойти к производственным линиям – необходимо вымыть руки.

– Начнём прогулку с цеха, где сегодня мы выпекаем печенье "Малышок", – начинает рассказ начальник производственного цеха Ольга Тихонова, она работает на фабрике с 1991 года и до мелочей знает все нюансы и тонкости сладкого производства.

В самом начале конвейера – несколько баков, в которые загружается сырьё. По специальному трубам ингредиенты попадают в тестомес. Его объем – 600 кг. Здесь перемешивается всё, что делает печенье таким вкусным и сытым: сливочное масло, яичный порошок, сахарная пудра, сухое молоко, жидкие и сухие компоненты.

При производстве печенья "Малышок" на этом этапе добавляется целый спектр витаминов:

– Уникальная особенность "Малышка" – это возможность вводить его в рацион питания детям с 5 месяцев, – рассказывает начальник технологической службы Наталья Лавринович, – малыши могут грызть его, а мамочки – растворять в молоке и кормить кроху из бутылочки.



Популярность этого печенья с годами только растёт. Сегодня на полках – 3 вида "Малышка": "Классический", "С добавлением железа" и "С добавлением кальция". Их отличительная особенность – наличие большого числа витаминов. Например, в другой вид печенья витамины не добавляются. Базовая рецептура "Малышка" не менялась на протяжении всей истории.

– Детское питание – очень непростой продукт, для того, чтобы его производить, нужно получить множество разрешительных документов, специальные декларации, – объясняет Ольга Тихонова. – Есть чёткая согласованная рецептура, которой мы следим, каждый ингредиент взвешивается и погружается в тестомес.

– Рецептура "Малышка" разработана совместно с отделом детского питания Института РАМН в Москве, никаких "экспромтов" с нашей стороны нет и быть не может, – добавляет Наталья.

После того, как тесто готово, оно попадает на транспортер, где раскатывается валами. Благодаря этому масса приобретает листовую форму. Следующее "испытание", которое ей предстоит – этап формовки. Простыми словами, конвейер режет тесто на нужную форму, в зависимости от того, какое печенье запущено на линии. Если сравнивать с домашней кухней, этот процесс похож на резку раскатанного теста стаканом или любой другой формой. На этом же этапе с помощью специального трафарета на печенье появляется надпись "Малышок".



# Форматы спецпроектов



Посмотреть на YouTube

## Круглый стол

Хотите ответить на часто задаваемые вопросы или обсудить, куда движется рынок в вашем городе? Соберитесь за круглым столом. Мы проведём трансляцию дискуссии и подготовим большой отчетный материал, в котором не упустим ни одной важной фразы.

**Пример**

### Специальности и проходной балл



Подводя итоги приёмной кампании 2018 года, вузы Ярославля рассказали, какие направления и специальности были самыми востребованными и где были самые высокие проходные баллы.



**Тростин Алексей Сергеевич**  
доцент кафедры финансов и кредита, ответственный секретарь приемной комиссии ЯГУ им. П.Г. Демидова  
— Сразу по нескольким показателям лидерами были экономический и юридический факультеты. Они в нашем вузе всегда востребованы. Очень хорошую динамику показывает блок естественнонаучных направлений: факультет ИВТ, математический факультет, физический и факультет биологии и экологии. Если комментировать проходные баллы, то здесь в лидерах гуманитарные факультеты: самый высокий на факультете филологии и коммуникации — 278 и 255, на юридическом — 257 (очная форма), политология на факультете социально-политических наук — 245. Экономический факультет — в среднем 240 в зависимости от направления.



**Виноградова Вера Александровна**  
ответственный секретарь приемной комиссии, руководитель отдела маркетинга Академии МУБИНТ  
— В лидерах в этом году оказались направления подготовки и очной, и заочной форм обучения государственное муниципальное направление, это всплеск за последние 5 лет, реклама и связи с общественностью, а также градостроительство, где абитуриенты сдают ещё внутренние экзамены — рисунок и чертёж.



**Ковригина Татьяна Руфимовна**  
ответственный секретарь приемной комиссии (очная форма обучения) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского  
— Традиционно высоким конкурсом отличается факультет иностранных языков. Так, проходной балл на профиль «образование в области иностранного языка (Английский язык)», «образование в области иностранного языка (Китайский язык)» составил 269, а на профиль «образование в области иностранного языка с дополнительным вторым языком» — 255 баллов. Одним из лидеров по конкурсу и проходным баллам является факультет русской филологии и культуры. Открытые в этом году на педагогическом факультете профили «начальное образование», «образование в области иностранного языка» вызвали интерес у поступающих, так как даёт возможность выпускникам найти своё место в жизни, успешно трудоустроиться.



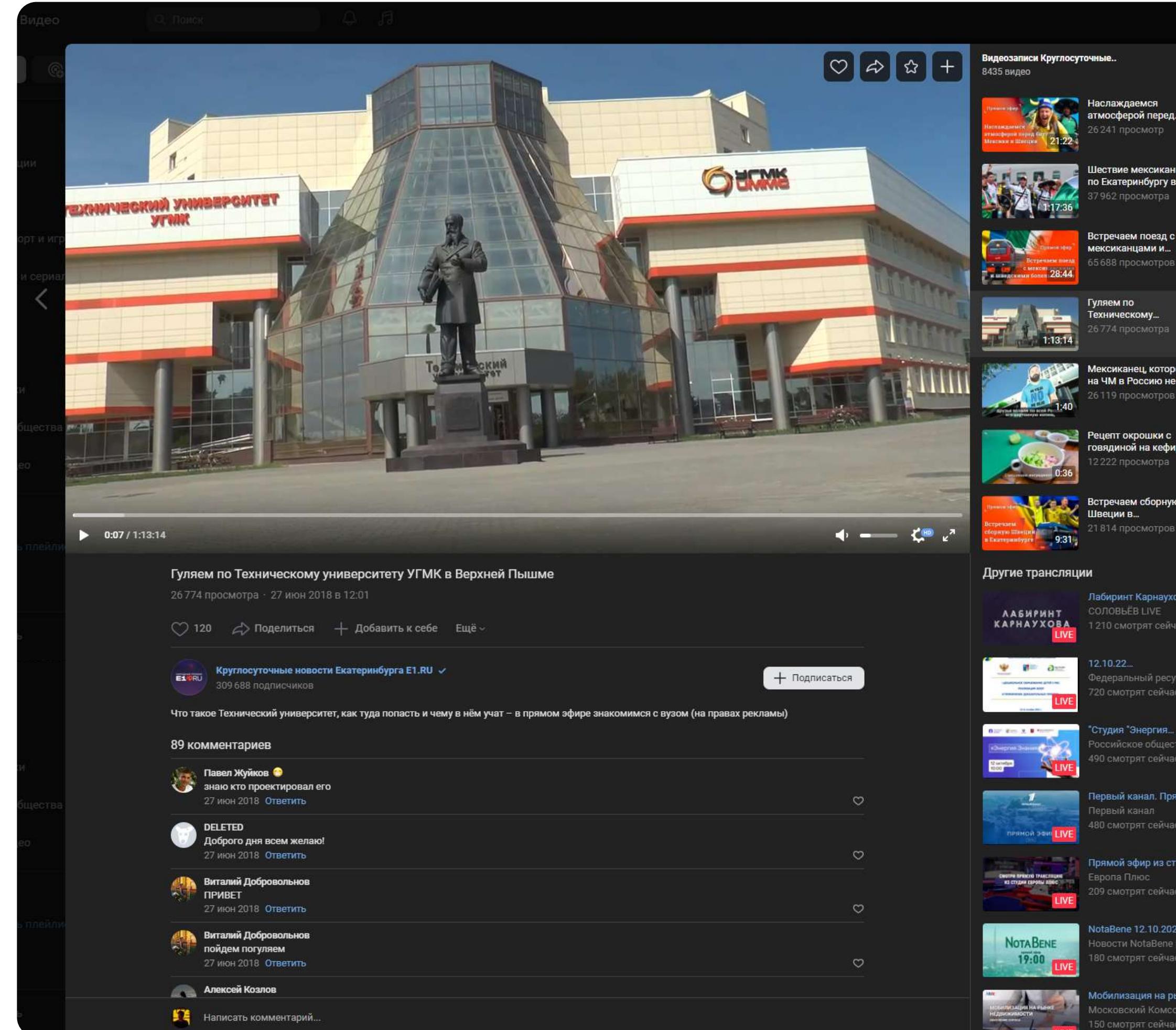
**Сухарева Наталья Алексеевна**  
директор Ярославского представительства Университета «Синергия»  
— В этом году у нас на первом месте направление «менеджмент», там есть из чего выбирать — 16 профилей. В лидерах управление человеческими ресурсами, гостиничный и ресторанный бизнес, государственное муниципальное управление, логистика. Повышенный интерес в этом году к прикладной информатике и информационным системам и технологиям. Также рост спроса показало направление «Дизайн» (компьютерный, архитектурный), но там вступительные испытания включают ЕГЭ по литературе — не многие сдауют этот предмет в школе — ну и конечно, внутренний профессиональный экзамен по дизайну — попасть не просто.

# Форматы спецпроектов

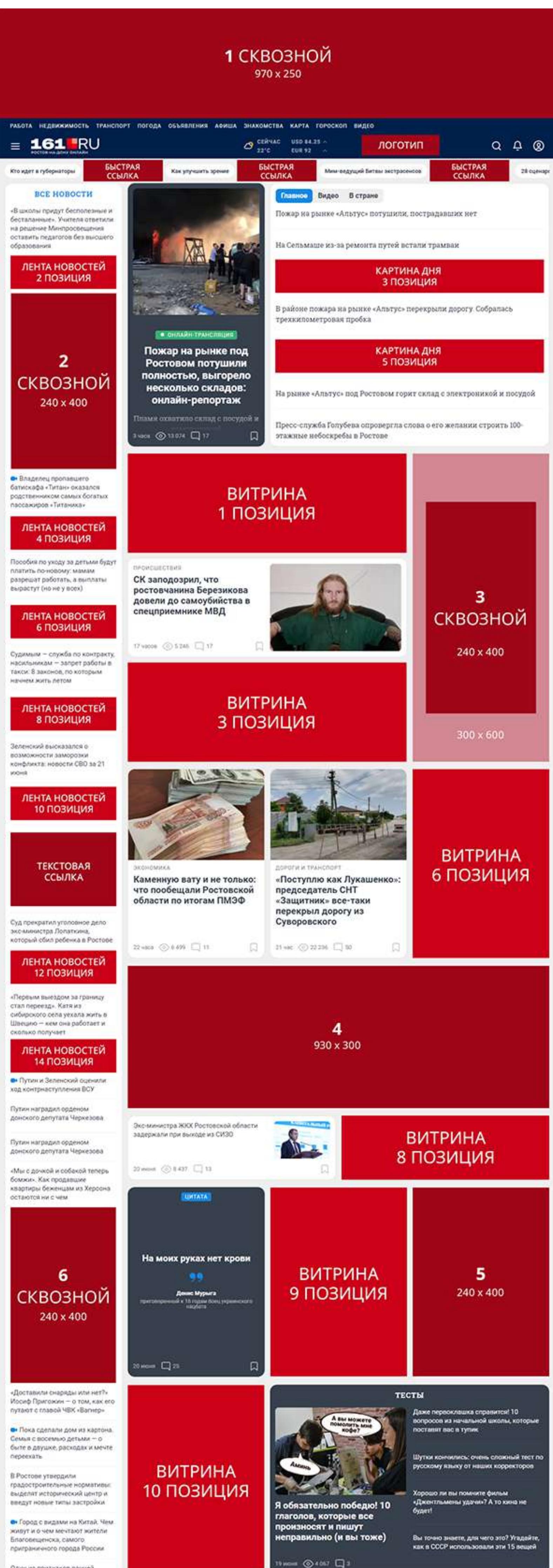
## Стрим

Современный формат видео - прямой эфир. Огромная аудитория наших сообществ в соцсетях будет следить за важными событиями вашей компании в прямом эфире. Плюс эфиров — возможность интерактива: отвечайте на вопросы читателей и получите их 100% внимание.

**Пример**



# Стоимость и расположение рекламных материалов



Название	Размер баннера	Стоймость
<b>1 сквозной</b> Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 900×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.	100%×250 мин. ширина 970 300×250 (моб.) пикселей	от 360 руб. за 1000 показов
<b>2 сквозной</b> Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию 161.ru.	240×400 300×250 (моб.) пикселей	от 240 руб. за 1000 показов
<b>3 сквозной</b> Сквозной в новостные рубрики, раздел «Погода» и мобильную версию 161.ru.	240×400/300×600 300×250 (моб.) пикселей	240*400 — от 240 руб. 300*600 — от 360 руб. за 1000 показов
<b>Интерскроллер</b> Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента  Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках	360*640 пикселей, формат jpg, png, html, gif	450 руб. за 1000 показов
<b>Быстрая ссылка в ленте сюжетов</b> Может переходить на материал размещенный на сайте 161.ru.	Стоимость за 100% показов 42 000 руб./нед.	
<b>Картина дня</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера	• До 2 500 знаков — от 57 600 руб. • от 2 500 знаков — от 72 000 руб.	
<b>Лента новостей</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера	Стоимость размещения : • до 2 500 знаков — от 36 000 руб. • от 2 500 знаков — от 54 000 руб.	
<b>Витрина</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера	• До 2 500 знаков — от 48 000 руб. • от 2 500 знаков — от 60 000 руб.	

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж

# Брендирование

Размещаемое в левой и правой частях интернет-сайта (на фоне в качестве обложки страницы интернет-сайта) рекламное изображение, создаваемое в виде графического файла (расширения GIF, JPG, PNG и т. д.) и выполняющее роль гиперссылки на указанный Заказчиком электронный ресурс.

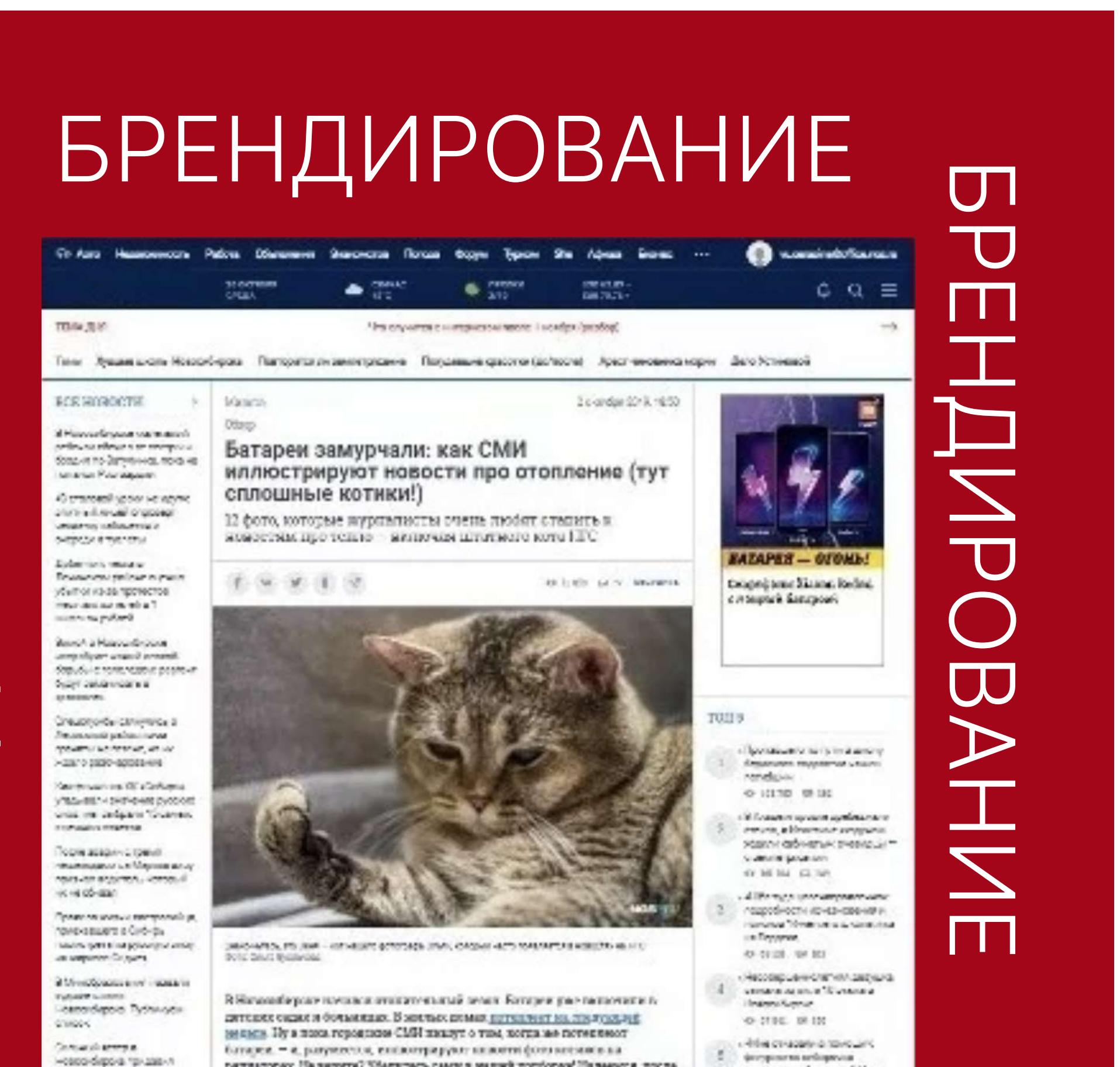
## Брендирование рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда»,  
«Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота»,  
«Мой дом», «Наука», «Недвижимость»,  
«Образование», «Он и она», «Осень», «Политика»,  
«Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и  
Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

**2 400 ₽**  
1000 показов

БРЕНДИРОВАНИЕ

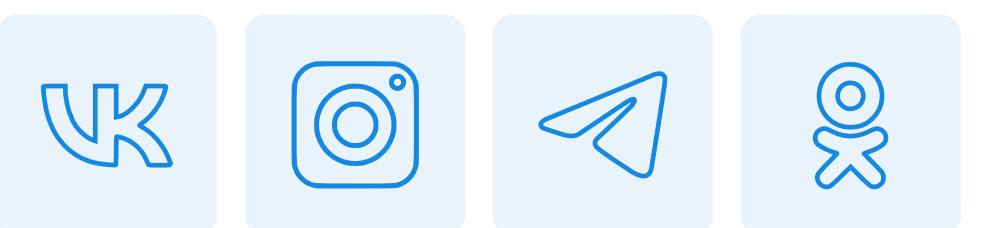


БРЕНДИРОВАНИЕ

- [Моя страница](#)
- [Новости](#)
- [Мессенджер](#)
- [Звонки](#)
- [Друзья](#)
- [Сообщества](#)
- [Фотографии](#)
- [Музыка](#)
- [Видео](#)
- [Клипы](#)
- [Игры](#)
- [Стикеры](#)
- [Маркет](#)
- [Сервисы](#)
- [VK Pay](#)
- [Закладки](#)
- [Файлы](#)
- [Реклама](#)

[Открыть сайт](#)[Подписаться](#)

# Социальные сети



## Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с 01.11.2023 г.  
Цены указаны с учетом НДС

### Информация

Сообщество портала 161.RU. Только самые важные и интересные новости Ростова и Ростовской области.

Сообщайте нам обо всем интересном и необычном: прсылайте новости, фото и видео на почту 161@iportal.ru или в сообщения группы.

Также можете прсылать нам информацию на WhatsApp 8-918-50-50-161.

Наш Телеграм-канал: [t.me/news161ru](https://t.me/news161ru)

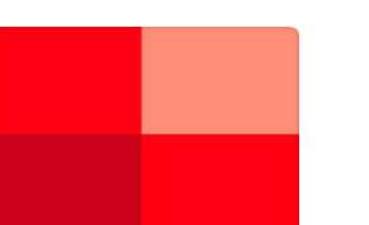
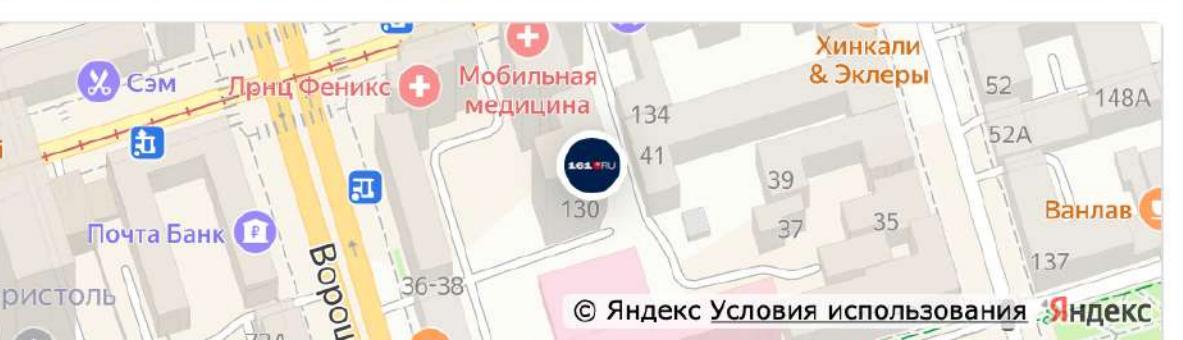
161.RU

+7 (918) 505-01-61

Закрыто · Откроется в 9:00

ул. М. Горького, 130, Ростов-на-Дону

[Подробнее](#)



Рассылка



Ростов-на-Дону | 161.RU запись закреплена  
вчера в 7:20

— Ну, сказать по чесноте, да — он недолюбливал их. Высказывал идеи, что русских необходимо уничтожать. Личная неприязнь у него была. Причину не знаю. Да. «Шрек» был ярым ненавистником русских и на постоянной основе пропагандировал нас на борьбу с ними, — рассказывает Денис Сероус.

[Написать сообщение](#)

[Рекомендовать](#)

[Включить уведомления](#)

[Рассказать друзьям](#)

[Ещё](#)

Подписчики 102 028



Юля



Дмитрий



Капитан



Анастасия



Антон



Александр

Репортажи 6



Выселение из дома н...

31 августа



Суд по делу убийств...

1 июня



В Ростове нашли тел...

30 мая

Сюжеты 3



Проблемы Суворовского

5 историй



Жизнь под санctionами

24 историй



Как в Ростове «чистили» дороги от льда

6 историй

# Рекламные форматы

## Пост/Репост в группе [Vk.com](#)

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1000 знаков с пробелами;
- до 10 фотографий или 1 видеоролик;
- до 3 ссылок;
- до 3 хештегов;
- до 3 смайликов и/или эмодзи.

30 000 ₽

## Брендирование обложки в группе [Vk.com](#)

96 000 ₽

## Онлайн-трансляция в группе [Vk.com](#)

Видеопоток, транслируемый в ВК сообщество в реальном времени через приложение VK Live.

18 000 ₽

## Пост/репост в группе [Ok.ru](#)

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1000 знаков с пробелами;
- до 10 фотографий или 1 видеоролик;
- до 3 ссылок;
- до 3 хештегов;
- до 3 смайликов и/или эмодзи.

18 000 ₽

## Нативный пост в группе [Ok.ru\\*](#)

36 000 ₽

## Пост в группе [Instagram.com](#)

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1 000 знаков с пробелами
- до 10 фотографий или 1 видеоролик
- до 2 ссылок на 1 инстаграм аккаунт
- до 5 хештегов
- до 3 смайла и/или эмодзи

12 000 ₽

## Сториз в группе [Instagram.com](#)

Размещение рекламного материала в группе:

- фото, видео, бумеранги в формате png, jpg, gif, mov, mp4;
- разрешение для фото до 1080 px;
- разрешение для видео до 1920 px;
- максимальный размер файла для фото — 30 MB;
- максимальный размер файла для видео — 4 GB.

12 000 ₽

## Прямой эфир в группе [Instagram.com](#)

30 000 ₽

## Motion-видео в группе [Instagram.com](#)

10 000 ₽

Динамичная нарезка фотографий:

- с использованием различных видеоэффектов (зум, затемнение, прозрачность, и т.д.);
- с наложением музыки или без;
- с меняющимся коротким продающим текстом, который отражает рекламное предложение.

72 000 ₽

## Пост в [telegram](#)-канале

108 000 ₽

## Нативный пост в [telegram](#)- канале\*

# 161.ru. Изготовление рекламы

<b>Изготовление баннера</b>		2 050 ₽
<b>Производство РИМ</b>	Работа фотографа	12 000 ₽
<b>Производство РИМ</b>	Работа видеооператора	12 000 ₽
<b>Производство РИМ</b>	Рекламная новость в Сообществе на Сайте ВКонтакте, Одноклассники	1550 ₽
<b>Производство РИМ</b>	Статья, новость, интервью	6 000 ₽
<b>Редактирование РИМ, предоставленного заказчиком</b>	Статья, новость, интервью	2 000 ₽
<b>Производство РИМ</b>	Видеосюжет	24 000 ₽ от 1,5 до 3 минут
<b>Производство РИМ</b>	Использование фотографий на сторонних ресурсах	1 000 ₽/шт.
<b>Производство РИМ</b>	Использование видео на сторонних ресурсах	10 000 ₽ 1 минута коэффициент сложности 1.5
<b>Изготовление инфографики</b>		5 100 ₽
<b>Производство информационного материала</b>		130 000 ₽

# Сезонные коэффициенты

Январь

0,9

Февраль

1

Март — Апрель

1,15

Май — Август

1

Сентябрь — Декабрь

1,3

# Прочие коэффициенты

Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD)

1,15

Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам

1,35

Потоковое видео в баннере

1,15

Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ

1,25

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки)

1,2

Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании

1,2

Ограничения по частоте

1,15

Главная страница

1,5

Временной таргетинг

1,15

Исключение MOBILE

1,1

Размещение в определенных рубриках

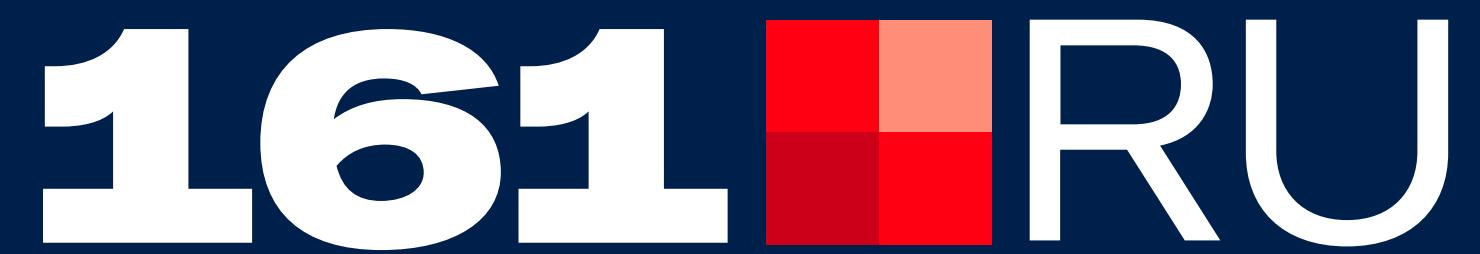
1,2

Исключение DESKTOP

0,9

ГЕО

1,2



# Контакты в Ростове-на-Дону

## Региональный офис в Ростове-на-Дону:

- 📍 Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, д. 130, 13 этаж  
[\(863\) 303-41-34, reklama\\_rnd@iportal.ru](mailto:reklama_rnd@iportal.ru)
- 👤 Директор по продажам - Истомина Галина
- 📞 моб. [8-928-605-97-19](tel:8-928-605-97-19)
- ✉ [galina.istomina@sholding.ru](mailto:galina.istomina@sholding.ru)

## Отдел федеральных продаж:

- 👤 Менеджер по работе с федеральными клиентами – Жапарова Жанна  
📞 8 800 700-8910 (доб. 3372), zhanna.zhaparova@sholding.ru
- 👤 Директор по работе с федеральными клиентами – Ревина Мария  
📞 моб. 8 910 402-40-56, mariya.revina@sholding.ru

## Тех. поддержка:

- ✉ [support.shkulevholding.ru/](mailto:support.shkulevholding.ru/)

ⓘ Технические требования к баннерам  
[shkulevholding.ru/info/banners/](http://shkulevholding.ru/info/banners/)

Регламент размещения коммерческих публикаций  
[shkulevholding.ru/info/regulations/](http://shkulevholding.ru/info/regulations/)

Прайс-листы  
всех порталов

**SHKULEV MEDIA HOLDING**  
городские порталы