

86 RU

Входит в крупнейшую сеть
городских порталов — Shkulev Media Holding

632 851

Просмотров в месяц

372 585

Посетителей в месяц

20 415

Среднесуточное количество
просмотров

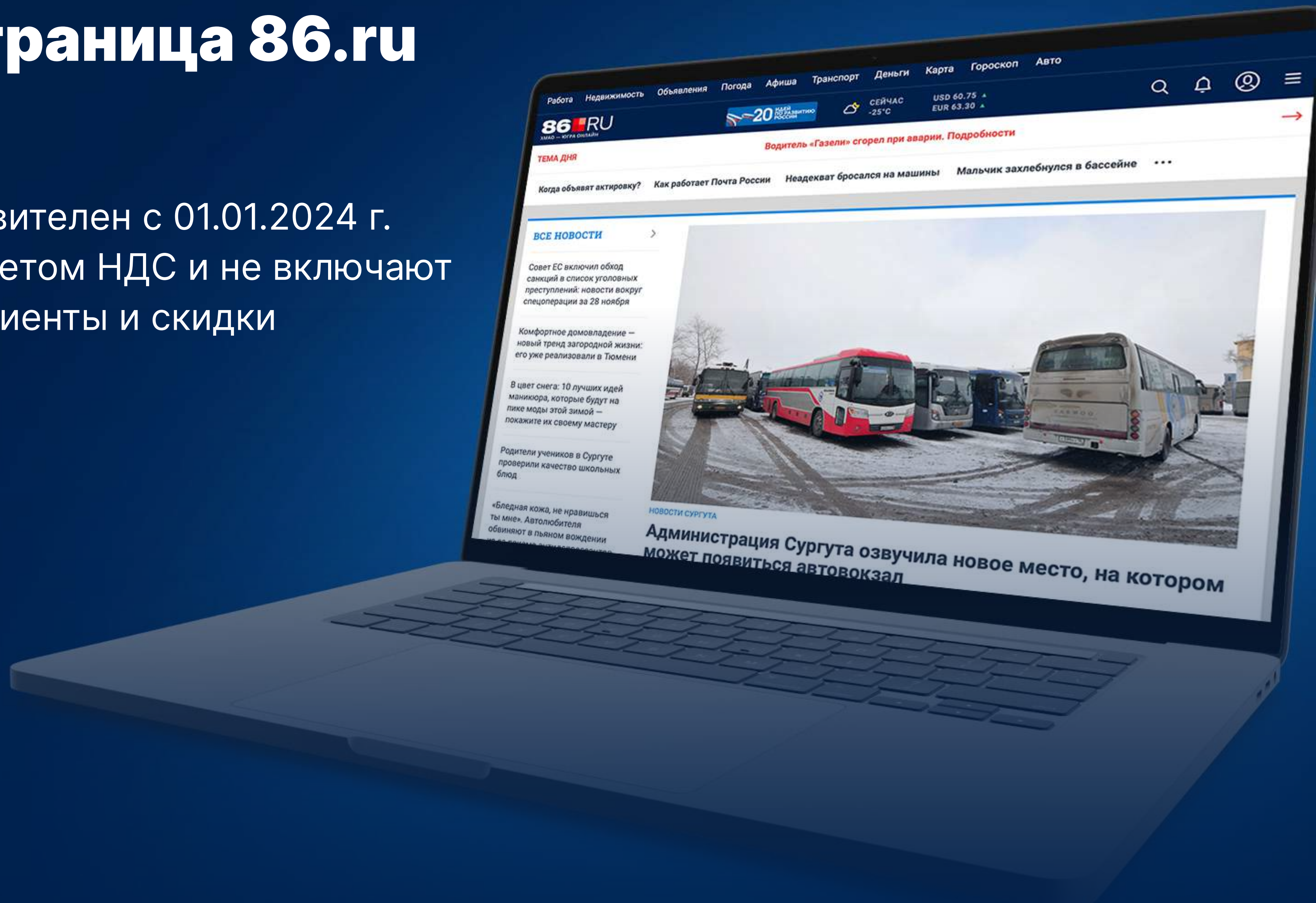
* По данным «Яндекс. Метрики» на октябрь 2023 года

SHKULEV MEDIA HOLDING
городские порталы



Главная страница 86.ru

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.
Цены указаны с учетом НДС и не включают сезонные коэффициенты и скидки



Рекламные форматы

Новость

Короткое сообщение о событии,
которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
 - до 10 фотографий
 - 3 гиперссылки
-

от 18 000 ₽

Статья

Короткое сообщение о событии,
которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами
-

от 30 000 ₽

Форматы статей

Репортаж

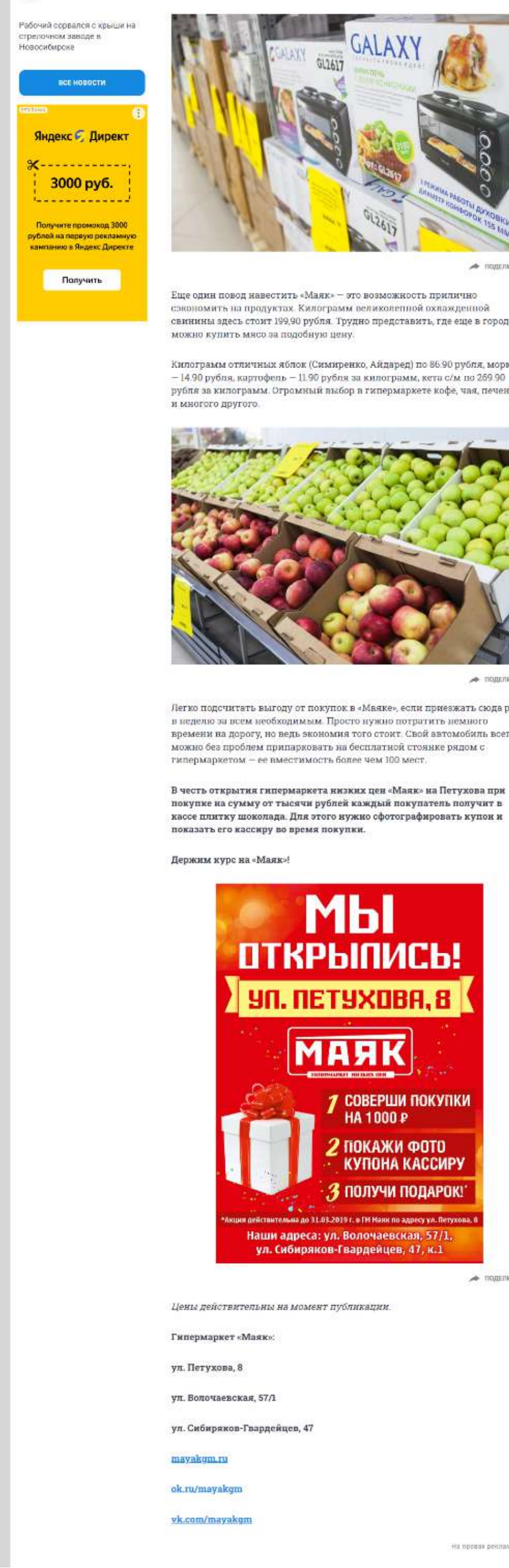
Подробный рассказ о событии или процессе, его особенность в том, что автор является очевидцем или участником происходящего.

Максимум 15 фото, 5 гиперссылок. Акцент на описание события, производства, процесса.

Для кого: отличный инструмент для рассказа о качестве (производственный репортаж) и замена сухого пресс-релиза (отчетный фоторепортаж). Собираем впечатления героев съемки, создаем эмоциональную связь через вовлечение в процесс.

Пример*

* Все ссылки кликабельны.



Цены действительны на момент публикации.

Гипермаркет «Маяк»:

ул. Петухова, 8

ул. Волочаевская, 57/1

ул. Сибиряков-Гвардейцев, 47

mayakm.ru

ok.ru/mayakgm

vk.com/mayakgm

на правах рекламы

Форматы статей

Фоторепортаж

Короткий рассказ о рекламируемом предмете, услуге или событии, который сопровождается фотоотчетом с подробными подписями к каждому снимку.

Рекомендуемый объем текста — от 1000 до 2500 знаков с пробелами. В фоторепортаже может быть от 10 до 25 фото.

[Пример](#)

The screenshot shows a news article on the website 72.RU. The main headline is "Управляющая компания привела в порядок дом «ужасов» на Мельникайте, 80" (The management company has brought the house of horrors on Melnikayte, 80 in order). The article is dated 28 февраля 2019, 09:00 and has 13 comments. The text describes the state of the building before renovation, mentioning issues like mold, cockroaches, and a rat. It details the work done by the management company, including repairs to the roof, plumbing, and electrical systems. The article also mentions that the building was previously in a state of disrepair and that the management company had to deal with various complaints from residents. The article is accompanied by several photographs showing the interior of the building, including a hallway with peeling paint and a room with a damaged ceiling.

The screenshot shows a photo reportage on the same topic as the news article. It features a series of photographs showing the interior of the building, including a hallway with peeling paint and a room with a damaged ceiling. The text accompanying the photos describes the state of the building before renovation and the work done by the management company. The text is written in a more personal and descriptive style than the news article. The photo reportage is accompanied by several photographs showing the interior of the building, including a hallway with peeling paint and a room with a damaged ceiling.

Форматы статей

Интервью

Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ.

Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.

Для кого: товары и услуги, которые часто выбирают по принципу рекомендаций и через «своих» людей. Идеальный способ продвижения через рассказ о ценностях компании, инструмент, который покажет бизнес через его человеческое лицо.

Пример

74.RU Челябинск
СРОЧНО Путин объявил военные планы на год

Переходит на эскроу-счета: насколько подорожает недвижимость в Челябинске

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья.

11 апреля 2018, 08:01

Сохранить в закладки

Вероятно, что уже летом цены на квартиры поднимутся на 15%

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья. Застройщиков переводят на проектное финансирование, а деньги покупателей будут храниться на банковские эскроу-счетах вплоть до ввода дома в эксплуатацию. К чему приведут новые поправки и законодательство, какие затраты понесут застройщики и главное — приведет ли это к резкому росту цен на жилье? Прогнозы неутешительны — вероятно, что уже летом цены на квартиры начнут расти. Что делать тем, кто собирается покупать квартиру, и почему делать это лучше именно сейчас, рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева.

Снижение рисков обойдется дорого

Если вы еще не знаете, что такое эскроу-счёт — это специальный счёт в банке, который открывает покупатель недвижимости. Заемщик вносит туда деньги одновременно или в рассрочку, а банк «замораживает» их до момента завершения строительства и сдачи застройщиком жилья. Очевидно, что данное нововведение призвано ограничить риски дольщиков и повысить безопасность ипотечных сделок, однако здесь есть и обратная сторона. Поскольку средства со счетов эскроу уходят застройщику только после завершения строительства, цены на квартиры начнут неуклонно расти. Поэтому застройщики советуют поторопиться с покупкой жилья тем, кто не желает переплативать.

Директор АН «Западный луч» Елена Гусева

— Новая схема работы позволит банкам получать дополнительный оборот денежных средств в виде комиссии и от застройщика, и от покупателя. Застройщика теперь не сможет ферментировать оборотные средства за счет инициаторов физических лиц, и будет вынужден брать дополнительные кредитования, что непосредственно повлияет на рост цен, — рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева. — В моем регионе и ближайшие два года цены на недвижимость вырастут до 40%. Подробная ситуация привязана к повышению НДС. Каким бы, налог повысился всего на 2%, но все мы окутаны на своем уровне, как много значит эти 2% в денежке поставкам: логист — поставщик — посредник. Когда каждый из них добавит стоимость своей услуг, цены для конечного покупателя вырастят в среднем на 20%.

74.RU Челябинск
СРОЧНО Путин объявил военные планы на год

Из чего формируется стоимость недвижимости

Как отмечает Елена Гусева, сегодня цены формируются, исходя из себестоимости этапов строительства. В микрорайоне «Западный луч» застройщик предлагает покупателям удобную локацию вблизи набережной реки Миасс и центрального парка им. Гагарина, оригинальную архитектурную форму, которая задает ритм и динамику фасаду, свободные планировки и панорамное остекление с потрясающим видом на город. Отдельное внимание в микрорайоне также уделено благоустройству двора. Очевидно, что затраты на такой объект весьма существенны. Когда эскроу-счета будут сформированы, застройщик вынужден будет пользоваться дополнительным кредитованием, а это — еще одна дополнительная нагрузка.

— Когда в июле мы не сможем больше действовать по текущей схеме продаж квартир в рамках договора долевого строительства, мы будем вынуждены поднять цены пропорционально затратам на тот финансовый инструмент, который нам предоставит банк. На текущий момент еще не известно, под какие ставки нам удастся его получить, но в среднем банки предлагают проектное финансирование от 11% до 15% годовых. Не сложно предположить, что соответственно будет увеличена и стоимость жилья. При этом, скорее всего, «поддадутся» и вторичный рынок.

Уже сегодня многие задаются вопросом — все ли застройщики смогут выдержать подобную финансовую нагрузку? По словам Елены Гусевой, это под силу только крупным игрокам рынка, консолидированным группам земельных активов, где есть возможность сформировать финансовые подушки безопасности.

— Небольшие компании, скорее всего, будут вынуждены вступать в партнерство более крупными застройщиками, либо продавать свои земельные активы, чтобы их проекты реализовывались дальше. Вход в сделку сегодня обходится в среднем от 1,5 миллиарда рублей для жилья комфорт-класса, срок реализации объекта — 1,5 — 2 года. Это время, когда застройщик не сможет пользоваться прибылью. При этом рентабельность строительных компаний очень низкая: 5% — 10%.

Форматы статей

Обзор

Описание нескольких похожих товаров или услуг. Рассказ о каждом товаре или услуге оформляется однотипно. Объем текста — от 2500 до 5000 знаков с пробелами. В обзоре может быть максимум 10 фото.

Пример

Пластиковые войны: дебетовая карта vs кредитка — что выгоднее

Плюсы и минусы популярных банковских продуктов

6 февраля 2019, 10:00

Современный ритм жизни приводит к быстрой смене потребностей. И чтобы удовлетворить все запросы клиента, банки придумывают все новые и новые финансовые продукты. Рядовой потребитель может запутаться, какие банковские продукты ему действительно нужны, а какие лишним грузом оттягивают карман.

Однако без некоторых финансовых инструментов уже сложно представить взрослого работающего человека, например без дебетовой и кредитной банковских карт. Задачи они выполняют разные, и тяжело разобраться, чему же все-таки отдать предпочтение. А может быть, необходимы оба этих продукта?

Кредитная карта

Многие сталкивались с ситуацией, когда определенная сумма денег может потребоваться незамедлительно, а на руках ее нет. Сломался холодильник, отлетело колесо или случилась серьезная болезнь, а вся зарплата уже поделена и распланирована на обязательные траты. Если нужно «перехватить» необходимую сумму до зарплаты, а бесплотно друзей и родственников не хочется, на помощь приходит кредитная карта. Но она может стать как палочкой-выручалочкой, так и «камнем на шее» в неумелых руках.

Итак, преимущества кредитки:

- Льготный период.** У многих кредитных карт существует так называемый льготный период, его суть в следующем. У карты есть расчетный период, в течение которого совершается покупка — обычно это 30 или 31 день. И после расчетного периода начинается льготный период — время, за которое клиент должен погасить минимальные платежи и до конца которого погасить задолженность. Как только это происходит, кредитный лимит у клиента возобновляется, и им снова можно пользоваться. Важно помнить, что по разным продуктам даже в одном банке условия льготного периода могут различаться — считаться от окончания расчетного периода или от определенной даты. Главное, этот период не пропустить, изучите принцип работы льготного периода — у каждой кредитной организации он может начинаться по-своему: например, от первой покупки, по окончании расчетного периода или от какой-то конкретной даты.
- Кредитный лимит можно использовать многократно.** То есть возвращая задолженность, снова пускать «в оборот» те же средства, не теряя их.
- Простота оформления карты.** Как правило, чтобы оформить обычный кредит в банке, необходимо предоставить множество документов. Получая кредитную карту, достаточно лишь предъявить паспорт.

ОК Принимаем рассказывал, что тело погибшего 17-летнего подростка нашли в пруду

Плюсы дебетовой карты:

- Простота оформления.** Достаточно просто посетить офис банка с паспортом. Зарплатную карту обычно делают через бухгалтерию предприятия. Зачастую это самый «простой» пластик, не отличающийся дополнительными «плюшками». Но мало кто знает, что работник может сменить зарплатный банк и получать зарплату на любую дебетовую карту.
- Бесплатный выпуск.** Как правило, такие карты выпускаются бесплатно. Платить нужно только за годовое обслуживание карты. Однако некоторые банки возвращают плату за обслуживание при условии соблюдения определенного минимального ежемесячного объема трат.
- Возврат денег за покупки.** Каждый банк старается сделать свою дебетовую карту максимально выгодной для клиента. Поэтому сейчас почти во всех дебетовых картах есть функция кешбэка, когда при покупках возвращается определенный процент от потраченных денег. Часто можно получить повышенный кешбэк от покупки товаров определенной категории или при совершении покупки в магазинах — партнерах банка.
- Проценты на остаток.** Дебетовые карты могут работать, накапливая процент на остаток средств на карте. Величина процента, как правило, зависит от суммы остатка на карте и от месячных трат клиента. Пусть накопить удастся меньше, чем при обычном вкладе, однако существенный плюс в том, что деньгами всегда можно воспользоваться без потери процентов.
- Безопасность.** Деньги на карте до 1,4 миллиона рублей застрахованы, как на вкладе. Система страхования банковских вкладов распространяется не только на депозиты, но и на суммы, которые клиенты хранят на дебетовых картах. Главное условие — это чтобы банк был участником системы страхования вкладов.
- Снятие наличных без процентов.** Один из главных плюсов дебетовой карты и ее отличие от кредитной — возможность снимать наличные деньги без процентов в «родных» банкоматах своего банка или банков-партнеров.

Порой по дебетовым картам выгоднее расплатиться, чем снимать с них деньги

Фото: VESPA

Минусы дебетовой карты:

- На карте есть только та сумма, которую положите на нее вы. Иногда банки выдают карты с овердрафтом — то есть разрешенным «перерасходом», когда потратить денег с карты можно больше, чем на ней на самом деле есть. Овердрафт действует чаще всего для зарплатных карт или таких, на которые регулярно поступают платежи. И проценты по овердрафту обычно выше, чем по кредитным картам и кредитам.
- Лимит на снятие наличных. Во всех банках действует лимит на снятие наличных с дебетовых карт. Размеры лимита зависят от банка и типа карты. В первую очередь лимиты устанавливаются, чтобы избежать мошенничества и незаконных операций по обналичиванию денег.

Любой пластик имеет как плюсы, так и минусы. Чтобы свести минусы к минимуму, а плюсы увеличить до максимума, удобно иметь сразу две карты: кредитную и дебетовую. На рынке уже существует такое универсальное предложение. «Уральский банк реконструкции и развития»* проводит акцию: оформив в салоне кредитную карту с льготным периодом 120 дней**, клиент бонусом к ней получает дебетовую карту «Максимум» без годовой комиссии за обслуживание. Таким образом, можно тратить деньги с кредитной карты с льготным периодом и не платить за это проценты, а также копить проценты на остаток на дебетовой карте и получать 10%-й кешбэк за покупки определенных категорий товаров и 1% за остальные покупки.

* ПАО КБ «Уральский банк реконструкции и развития». Лицензия на осуществление банковских операций № 425.

** «Кредитная карта 120 дней» (ТП 18). Сумма от 30 000 до 290 000 руб. Срок 36 мес. Документы: паспорт гражданина РФ и справка о доходах по ф. 2-НДФЛ, либо по форме банка за последние 6 мес. либо выписка из ПФР (выписка о состоянии индивидуального лицевого счета застрахованного лица). Заемщик, являющийся ИП, предоставляет: свидетельства предприятия, предоставляющего свидетельства о регистрации и налогового декларацию, а также выписку из Единого государственного реестра юридических лиц. Возраст заемщика не менее 19 лет на дату заключения кредитного договора и не старше 75 лет на дату окончания срока действия кредитного договора. Льготный период кредитования, в течение которого по платежам проценты за пользование кредитом — до 120 дней. Ставка (годовая) по остаточному льготному периоду: 2% от суммы задолженности. Кешбэк — возврат средств за покупки по карте (безналичная оплата товаров и услуг, а также через интернет): 1% за любые покупки по карте без ограничений по сумме. Выплаты производятся ежемесячно 20-го числа месяца, следующего за расчетным. Выпуск и обслуживание карты бесплатно. Комиссии за снятие наличных / переводы / платежи в интернет: выше в части собственных кредитных средств — 4% от суммы операции, но не менее 500 руб., за исключением оплаты по карте переводов и услуг, а также через интернет. Пени, начисляемые в случае нарушения сроков возврата кредита, уплаты процентов 20% годовых от суммы просроченной задолженности. Досрочное погашение — без комиссии. Кредит выдается по усмотрению банка, банк вправе не назвать причину отказа в выдаче кредита. С полным условиями по продукту можно ознакомиться в офисе банка, по телефону 8 800 1000 200 и на сайте. Условия действительны с 1 по 2019 г. по 31.12.2019 г. ПАО КБ «УРБ» ГИ. Тел. (35) 43-43-42.

Рекламные форматы

Спецпроект

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

66 000 ₪

МедиакиТ
спецпроектов

Форматы спецпроектов

Каталог

Мы регулярно собираем обзоры самых актуальных товаров и услуг в каждом городе — не пропустите свой выпуск.

[Пример](#)



NGS.RU
НЕДВИЖИМОСТЬ. ОБЪЕКТЫ





















Город — резиновый: все новостройки на одной карте

Обзор рынка недвижимости левого и правого берега

Застройка города с каждым годом уплотняется, появляется много интересных и необычных проектов. Архитекторы разрабатывают концепции уютных дворов и находят решения, как изменить облик серого Новосибирска. Что радует: и на левом, и на правом берегу новые высотки растут с бешеной скоростью. Застройщики осваивают окраины города, находят лакомые кусочки земли рядом со станциями метро и даже в самом центре — на Красном проспекте.

В обзор вошли 22 новостройки: читайте про дом с бассейном во дворе, квартиры с 13-метровыми кухнями, ищите жилье с потрясающими видами на город и набережную. Кликнув на кнопку «Подробнее», можно заглянуть прямо в квартиры и увидеть, какие планировки еще можно купить.

Самые яркие проекты этого года собраны на интерактивной карте. Изучайте, есть ли рядом с домом, в который вы хотите переехать, метро, детский сад, поликлиника и хорошая школа. А как определиться с выбором — обязательно устройте себе экскурсию по району.

 <p>квартиры от 3,5 млн р.</p> <p>ЖК «Академия» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 59 900 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Дианит» Сдача: Два дома сдали, срок сдачи третьего — IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 53 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «КрымСКУ» Сдача: I квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 50 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК RED FOX Сдача: I квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>
 <p>квартиры от 2,083 млн р.</p> <p>ЖК «Акварин» Сдача: дом сдан</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 45 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Любимый» Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 57 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Свобода» Сдача: IV квартал 2019 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 54 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Аэропорт» Сдача: II квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>
 <p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Матрешкин Двор» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Лето» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 67 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Романтика» Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 58 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Калининский-2» Сдача: I квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>
 <p>от 59 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Ломоносов» Сдача: I квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 65 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК ApartRiver Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 77 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Михайловский» Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p>	 <p>от 64 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Гранит» Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p>
			

Форматы спецпроектов

Видеоролик

Один из самых топовых форматов в интернете — это видео. Мы можем снять для вас [видеоблог](#), завораживающее [видео с коптера](#). И даже [ролик с производства](#).



Экскурсия по производству начинается с обмундирования: белые халаты, бахилы и шапочки. Перед тем, как подойти к производственным линиям – необходимо вымыть руки.

– Начнём прогулку с цеха, где сегодня мы выпекаем печенье "Малышок", – начинает рассказ начальник производственного цеха Ольга Тихонова, она работает на фабрике с 1991 года и до мелочей знает все нюансы и тонкости сладкого производства.

В самом начале конвейера – несколько баков, в которые загружается сырьё. По специальным трубам ингредиенты попадают в тестомес. Его объем – 600 кг. Здесь перемешивается всё, что делает печенье таким вкусным и сытным: сливочное масло, яичный порошок, сахарная пудра, сухое молоко, жидкие и сухие компоненты.

При производстве печенья "Малышок" на этом этапе добавляется целый спектр витаминов:

– Уникальная особенность "Малышка" – это возможность вводить его в рацион питания детям с 5 месяцев, – рассказывает начальник технологической службы Наталья Лавринович, – малыши могут грызть его, а мамочки – растворять в молоке и кормить кроху из бутылочки.



Популярность этого печенья с годами только растёт. Сегодня на полках – 3 вида "Малышка": "Классический", "С добавлением железа" и "С добавлением кальция". Их отличительная особенность – наличие большого числа витаминов. Например, в другой вид печенья витамины не добавляются. Базовая рецептура "Малышка" не менялась на протяжении всей истории.

– Детское питание – очень непростой продукт, для того, чтобы его производить, нужно получить множество разрешительных документов, специальные декларации, – объясняет Ольга Тихонова. – Есть чёткая согласованная рецептура, которой мы следуем, каждый ингредиент взвешивается и погружается в тестомес.

– **Рецептура "Малышка" разработана совместно с отделом детского питания Института РАМН в Москве, никаких "экспромтов" с нашей стороны нет и быть не может, – добавляет Наталья.**

После того, как тесто готово, оно попадает на транспортёр, где раскатывается валами. Благодаря этому масса приобретает листовую форму. Следующее "испытание", которое ей предстоит – этап формовки. Простыми словами, конвейер режет тесто на нужную форму, в зависимости от того, какое печенье запущено на линии. Если сравнивать с домашней кухней, этот процесс похож на резку раскатанного теста стаканом или любой другой формой. На этом же этапе с помощью специального трафарета на печенье появляется надпись "Малышок".



Форматы спецпроектов

Круглый стол

Хотите ответить на часто задаваемые вопросы или обсудить, куда движется рынок в вашем городе? Соберитесь за круглым столом. Мы проведём трансляцию дискуссии и подготовим большой отчетный материал, в котором не упустим ни одной важной фразы.

[Пример](#)



Специальности и проходной балл



Подводя итоги приёмной кампании 2018 года, вузы Ярославля рассказали, какие направления и специальности были самыми востребованными и где были самые высокие проходные баллы.



Тростин Алексей Сергеевич
доцент кафедры финансов и кредита, ответственный секретарь приёмной комиссии ЯРГУ им. П.Г. Демидова
— Сразу по нескольким показателям лидерами были экономический и юридический факультеты. Они в нашем вузе всегда востребованы. Очень хорошую динамику показывает блок естественнонаучных направлений: факультет ИВТ, математический факультет, физический и факультет биологии и экологии. Если комментировать проходные баллы, то здесь в лидерах гуманитарные факультеты: самый высокий на факультете филологии и коммуникации — 278 и 255, на юридическом — 257 (очная форма), политология на факультете социально-политических наук — 245. Экономический факультет — в среднем 240 в зависимости от направления.



Виноградова Вера Александровна
ответственный секретарь приёмной комиссии, руководитель отдела маркетинга Академии МУБиНТ
— В лидерах в этом году оказались направления подготовки и очной, и заочной форм обучения государственное муниципальное направление, это всплеск за последние 5 лет, реклама и связи с общественностью, а также градостроительство, где абитуриенты сдают ещё внутренние экзамены — рисунок и чертёж.



Ковригина Татьяна Руфимовна
ответственной секретарь приёмной комиссии (очная форма обучения) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
— Традиционно высоким конкурсом отличается факультет иностранных языков. Так, проходной балл на профиль «образование в области иностранного языка (Английский язык)», «образование в области иностранного языка (Китайский язык)» составил 269, а на профиль «образование в области иностранного языка с дополнительным вторым языком» — 255 баллов. Одним из лидеров по конкурсу и проходным баллам является факультет русской филологии и культуры. Открытые в этом году на педагогическом факультете профили «начальное образование», «образование в области иностранного языка» вызвали интерес у поступающих, так как даёт возможность выпускникам найти своё место в жизни, успешно трудоустроиться.



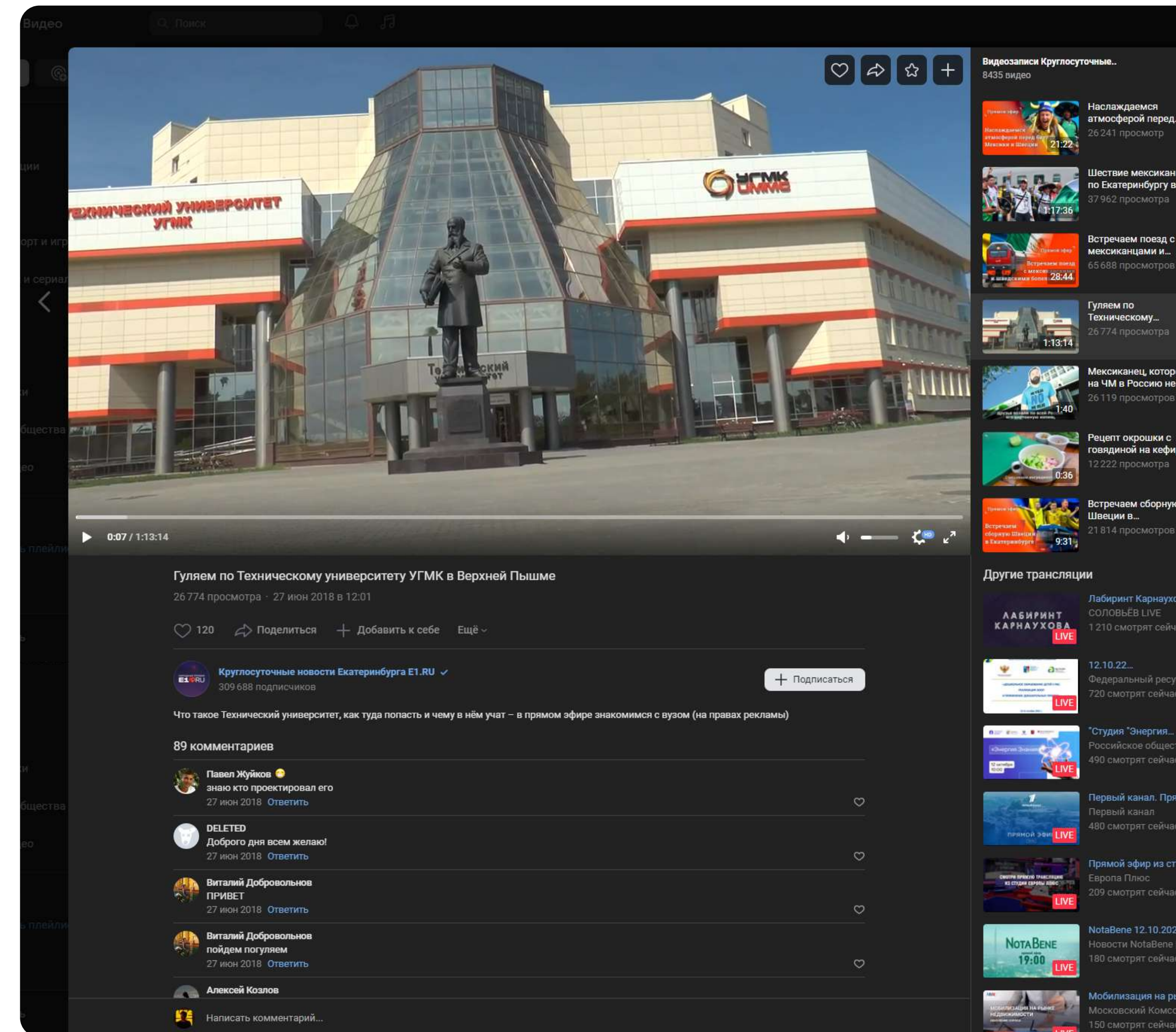
Сухарева Наталья Алексеевна
директор Ярославского представительства Университета «Синергия»
— В этом году у нас на первом месте направление «менеджмент», там есть из чего выбирать — **16 профилей**. В лидерах управление человеческими ресурсами, гостиничный и ресторанный бизнес, государственное муниципальное управление, логистика. Повышенный интерес в этом году к прикладной информатике и информационным системам и технологиям. Также рост спроса показало направление «Дизайн» (компьютерный, архитектурный), но там вступительные испытания включают ЕГЭ по литературе — не многие сдают этот предмет в школе — ну и конечно, внутренний профессиональный экзамен по дизайну — попасть не просто.

Форматы спецпроектов

Стрим

Современный формат видео - прямой эфир. Огромная аудитория наших сообществ в соцсетях будет следить за важными событиями вашей компании в прямом эфире. Плюс эфиров — возможность интерактива: отвечайте на вопросы читателей и получите их 100% внимание.

[Пример](#)



Стоимость и расположение рекламных материалов



Название	Размер баннера	Стоимость
1 СКВОЗНОЙ Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 900×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.	100%×250 мин. ширина 970 300×250 (моб.) пикселей	от 360 руб. за 1000 показов
2 СКВОЗНОЙ Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию 86.ru.	240×400 300×250 (моб.) пикселей	от 240 руб. за 1000 показов
3 СКВОЗНОЙ Сквозной в новостные рубрики, раздел «Погода» и мобильную версию 86.ru.	240×400/300×600 300×250 (моб.) пикселей	240*400 — от 240 руб. 300*600 — от 360 руб. за 1000 показов
Интерскроллер Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках	360*640 пикселей, формат jpg, png, html, gif	450 руб. за 1000 показов
Быстрая ссылка в ленте сюжетов Может переходить на материал размещенный на сайте 86.ru.		Стоимость за 100% показов 18 000 руб./нед.
Картина дня Актуальную цену уточняйте у менеджера		<ul style="list-style-type: none"> До 2 500 знаков — от 28 800 руб. от 2 500 знаков — от 51 000 руб.
Лента новостей Актуальную цену уточняйте у менеджера		Стоимость размещения : <ul style="list-style-type: none"> до 2 500 знаков — от 18 000 руб. от 2 500 знаков — от 30 000 руб.
Витрина Актуальную цену уточняйте у менеджера		<ul style="list-style-type: none"> До 2 500 знаков — от 24 000 руб. от 2 500 знаков — от 42 000 руб.

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж

Брендинг

Размещаемое в левой и правой частях интернет-сайта (на фоне в качестве обложки страницы интернет-сайта) рекламное изображение, создаваемое в виде графического файла (расширения GIF, JPG, PNG и т. д.) и выполняющее роль гиперссылки на указанный Заказчиком электронный ресурс.

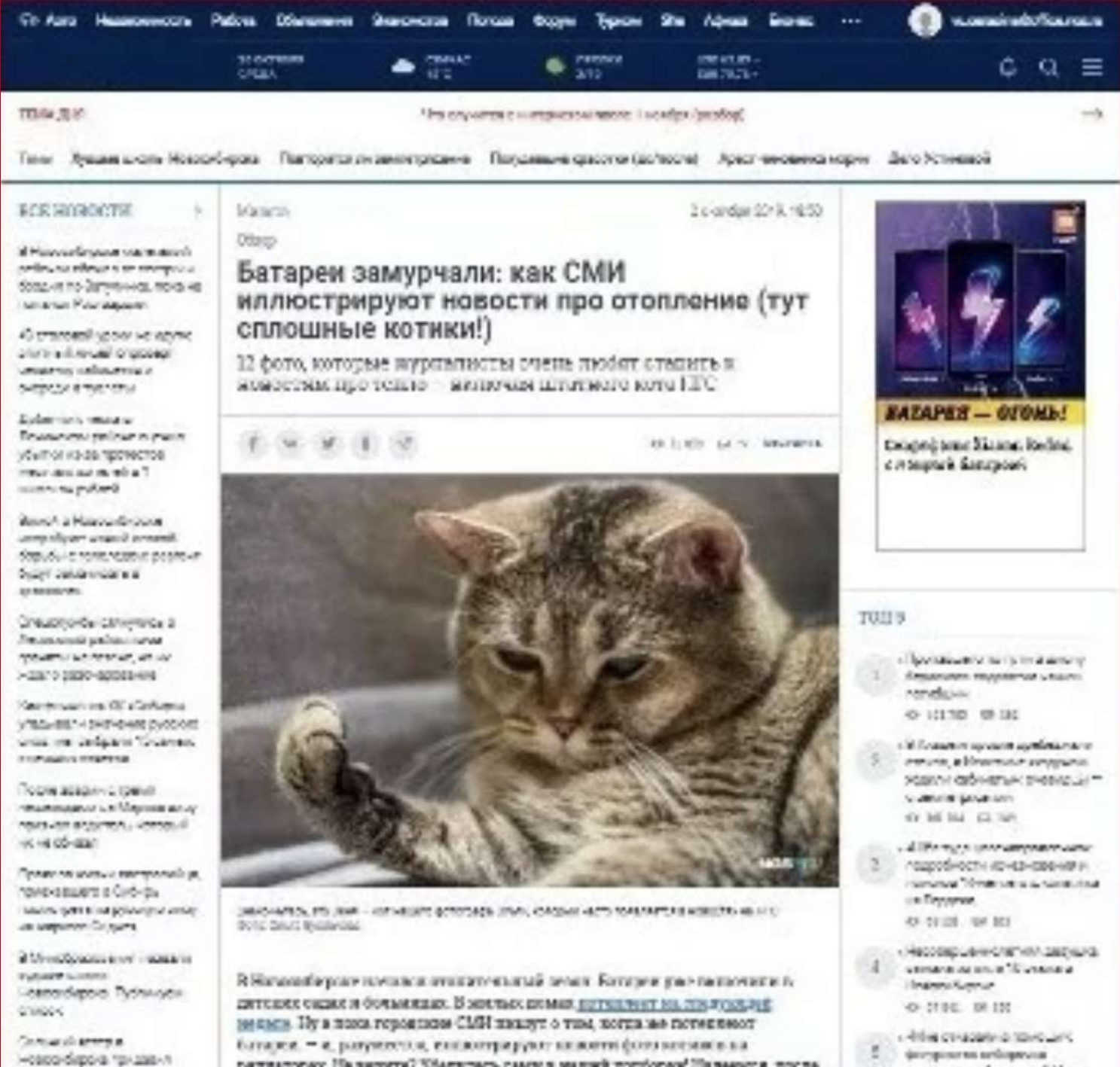
Брендинг рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

2 400 ₪
1000 показов

БРЕНДИРОВАНИЕ



БРЕНДИРОВАНИЕ

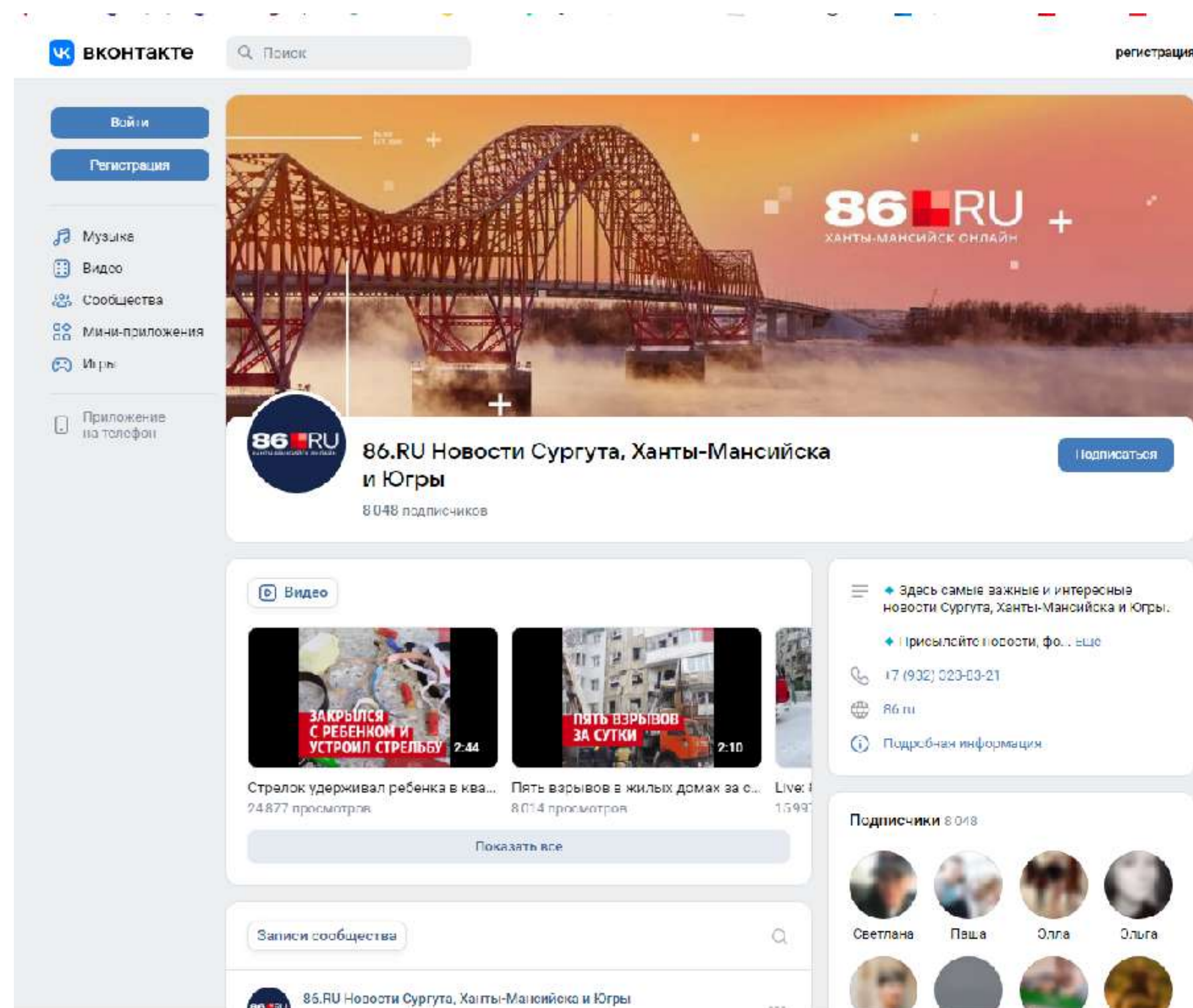
БРЕНДИРОВАНИЕ

Социальные сети



Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с 01.11.2023 г.
Цены указаны с учетом НДС



Рекламные форматы

Пост/Репост в группе Вконтакте

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1000 знаков с пробелами;
- до 10 фотографий или 1 видеоролик;
- до 3 ссылок;
- до 3 хештегов;
- до 3 смайликов и/или эмодзи.

7 000 ₹

Пост в telegram-канале

7 000 ₹

Пост в telegram-канале

Пост с закреплением на 1 сутки

10 000 ₹

Пост в telegram-канале

Пост с закреплением и активной кнопкой

15 000 ₹

86.ru. Изготовление рекламы

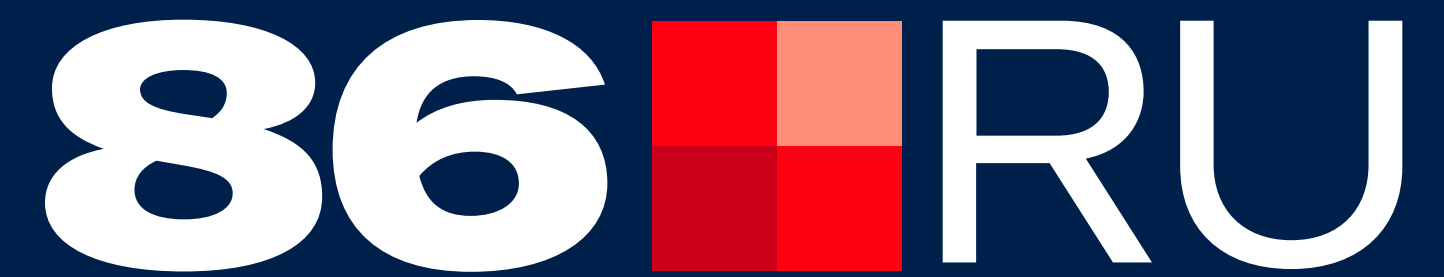
Изготовление баннера	Html5-формат	5 000 ₹
Правки баннера		1 300 ₹
Производство РИМ	Работа фотографа	12 000 ₹
Производство РИМ	Работа видеооператора	12 000 ₹
Производство РИМ	Статья, новость, лонгрид	6 000 ₹
Производство РИМ	Видеосюжет	24 000 ₹ ролик от 1.5 до 3 минут
Производство РИМ	Использование фотографий на сторонних ресурсах	1 000 ₹/шт.
Производство РИМ	Использование видео на сторонних ресурсах	10 000 ₹ 1 минута коэффициент сложности 1.5
Производство информационного материала		105 600 ₹
Редактирование РИМ, предоставленного Заказчиком	Статья, новость, интервью	2 100 ₹/шт.
Изготовление инфографики		5 100 ₹

Сезонные коэффициенты

Январь	0,9
Февраль	1
Март — Апрель	1,15
Май — Август	1
Сентябрь — Декабрь	1,3

Прочие коэффициенты

Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD)	1,15
Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам	1,35
Потоковое видео в баннере	1,15
Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ	1,25
Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки)	1,2
Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании	1,2
Ограничения по частоте	1,15
Главная страница	1,5
Временной таргетинг	1,15
Исключение MOBILE	1,1
Размещение в определенных рубриках	1,2
Исключение DESKTOP	0,9
ГЕО	1,2



Контакты в ХМАО

Региональный офис в ХМАО:

📍 [8 800 2000-383](tel:88002000383) (бесплатно по России)

👤 **Региональный менеджер по продажам — Анна Чугайнова**

☎ моб. [8 \(992\) 212-32-74](tel:89922123274), раб. [8 800 2000-383](tel:88002000383), доб. 3614, anna.chugaynova@sholding.ru

Тех. поддержка:

✉ support.shkulevholding.ru/

📄 Технические требования к баннерам
shkulevholding.ru/info/banners/

📄 Регламент размещения коммерческих публикаций
shkulevholding.ru/info/regulations/

📄 [Прайс-листы](#)
[всех порталов](#)

SHKULEV MEDIA HOLDING
городские порталы

